



社会责任 (环境、社会及治理) 报告

Corporate Social Responsibility (ESG) Report

2022

目录

—

| | |
|----------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事会声明 | 03 |
| 关于我们 | 05 |
| 董事长致辞 | 07 |
| 行长致辞 | 09 |
| 聚焦年度亮点绩效 | 11 |

金融赋能，致力高质量发展

| | |
|-------------|----|
| 根植实体经济 | 15 |
| 支持乡村振兴 | 21 |
| 打造区域协调发展新样板 | 29 |
| 推进高水平对外开放 | 35 |
| 推动绿色发展 | 37 |
| 深耕普惠金融 | 44 |



务实发展，彰显经营特色

| | |
|-----------|----|
| 财富管理再上新台阶 | 47 |
| 打造民生服务新亮点 | 51 |
| 提升金融可获得性 | 55 |
| 创新驱动发展新优势 | 59 |
| 消费者权益保护 | 63 |

筑牢根基，提升治理水平

| | |
|--------|----|
| 党建引领 | 69 |
| 公司治理 | 71 |
| 内控合规管理 | 75 |
| 全面风险管理 | 77 |
| 企业文化建设 | 79 |

守正创新，深化责任管理

| | |
|--------------------|----|
| ESG 管理融合 | 83 |
| 利益相关方沟通 | 85 |
| 合作与研究 | 86 |
| 年度重大性分析 | 87 |
| 支持联合国可持续发展（SDGs）目标 | 89 |
| ESG 评级与认可 | 91 |

踔厉奋发，提升 ESG 绩效

| | |
|------|-----|
| 环境绩效 | 95 |
| 社会绩效 | 101 |



附录

| | |
|------------------------|-----|
| 附录 1 第三方鉴证报告 | 119 |
| 附录 2 全球报告倡议组织 GRI 内容索引 | 124 |
| 附录 3 联系我们 | 128 |

关于本报告

欢迎阅读《中国光大银行 2022 年度社会责任（环境、社会及治理）报告》。经过重大性分析，中国光大银行识别出利益相关方关切的关键议题和机遇。围绕这些议题，充分披露报告期限内的责任绩效信息。

报告框架

本年度社会责任报告依据本行整体战略规划，围绕服务国家战略、光大特色经营、公司治理、ESG 管理新进展、ESG 绩效展示五大范畴进行结构设计并披露相关内容，展现本行在社会责任管理方面的新面貌、新成效。

第一章为金融赋能，致力高质量发展篇，反映本行在支持国家实体经济、乡村振兴、区域协调、对外开放、绿色金融等领域举措和成效。

第二章为务实发展，彰显光大经营特色篇，反映本行在推进高质量发展、民生服务体系建设和创新金融产品和服务、确保隐私数据安全、保护消费者权益举措和成效。

第三章为筑牢根基，提升治理水平篇，反映本行在党建引领下，三会一层、合规信息披露、投资者沟通、内控合规管理、全面风险管理、企业文化建设等工作举措和成效。

第四章为守正创新，深化责任管理篇，反映本行在 ESG 管理和贡献联合国可持续发展目标、开展 ESG 合作与研究方面的工作，以及获得的外部奖项荣誉。

第五章为踔厉奋发，提升 ESG 绩效篇，反映本行在环境、社会及治理方面举措和成效。

报告范围

组织范围：本报告覆盖中国光大银行总部及辖内机构。

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

报告周期：本报告为年度报告。

报告期数：本报告更名为社会责任（环境、社会及治理）报告，此前本行已连续发布 12 份社会责任报告。

编制依据

原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（2007）

中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》（2021）

中国银行保险监督管理委员会《银行业保险业绿色金融指引》（2022）

中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》（2009）

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》（2018）

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2022）

香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（2022）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议

联合国可持续发展目标（SDGs）

信息来源

本报告数据的获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大改变。本报告中的财务数据来自经审计的年度 A 股财务报告，其他数据来自本行内部管理系统、统计台帐等。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

汇报原则

针对重要性原则，本报告基于利益相关方线上调查、资料分析等工作，识别出影响本行可持续发展的重要 ESG 议题并回应。

针对量化原则，本报告已经披露本行 ESG 量化关键绩效。

针对一致性原则，本报告对不同报告期所使用的指标尽量保持一致，对发生变化的指标进行解释说明，以反映绩效水平趋势。

针对平衡性原则，本报告内容反映客观事实，同时披露正面、负面性指标。

报告语言

本报告以简体中文编写，附英文、繁体中文文本。若有差异，请以简体中文版本为准。

第三方鉴证

为了保证报告的真实性和可靠性，本报告聘请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键数据执行有限鉴证业务，并出具第三方鉴证报告。

报告获取途径

本报告印刷版备置在本行总行办公室。本报告电子版可在本行网站 www.cebbank.com 下载，同时刊载于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、香港联合交易所网站 www.hkex.com.hk。

报告释义

“人民银行”指中国人民银行

“中国银保监会”指中国银行保险监督管理委员会

“中国证监会”指中国证券监督管理委员会

“上交所”指上海证券交易所

“香港联交所”指香港联合交易所有限公司

“中国光大集团”“光大集团”“集团”均指代中国光大集团股份公司

“中国光大银行”“光大银行”“本行”均指代中国光大银行股份有限公司

“光大金租”指光大金融租赁股份有限公司

“光大理财”指光大理财有限责任公司

“阳光消费金融”指北京阳光消费金融股份有限公司

联系方式

中国光大银行股份有限公司总行办公室
地址：北京市西城区太平桥大街 25 号中国光大中心
邮编：100033
总机：86—10—63636363
传真：86—10—63639066

董事会声明

本行董事会高度重视环境、社会和治理（ESG），按照监管要求，推动落实一系列 ESG 工作，切实履行上市公司董事会对 ESG 的最高主体责任。

董事会对 ESG 事宜的监管

光大银行建立了涵盖“决策层——管理层——执行层”三个层级的 ESG 管治组织架构和运行机制。本行董事会为 ESG 工作决策层，负责明确 ESG 战略目标、重点任务，监督评估 ESG 规划实施成效，履行监管部门对董事会提出的 ESG 工作要求，定期听取下设专门委员会、高级管理层对 ESG 工作事宜推进情况。总行社会责任 / 普惠金融管理委员会为 ESG 工作管理层，各相关单位为 ESG 工作执行层。2022 年，各层级各负其责、相互协作，确保了在社会责任及 ESG 领域一系列计划的有效落实。

董事会的 ESG 方针及策略

加强与利益相关方的沟通交流，每年开展利益相关方调查，识别年度 ESG 重大议题，持续跟进利益相关方重视的 ESG 相关事项落实情况。最近一次利益相关方沟通调查于 2022 年第四季度进行，识别包括环境与气候变化风险在内的 ESG 相关风险，确定服务实体经济、助力乡村振兴、践行普惠金融、消费者权益保护、适应气候变化等 51 个关键议题，并评估议题排序，作为 ESG 工作披露方向和工作重点。

董事会监督 ESG 目标进度

制定落实社会责任三年发展规划，提出管理机制、能力建设、责任实践、信息传播、利益相关方联动、资本市场 ESG 沟通、理论研究 7 大方面、16 项行动和 23 项具体任务。强化环境和社会领域专项政策制定和执行。针对绿色金融，推动落实《中国光大银行绿色金融工作中期行动方案（2022——2025）》。针对普惠金融，新投放利率和不良率保持在合理区间，银保监会“两增两控”达标。针对消费者权益保护，审议通过《中国光大银行 2022 年消费者权益保护工作开展计划》。

本报告详尽披露本行在上述工作及其他 ESG 议题上的管理与实践进展，相关工作均经董事会 2023 年 3 月审议通过。



关于我们

本行成立于1992年8月，是经国务院批复并经中国人民银行批准设立的全国性股份制商业银行，总部设在北京。本行于2010年8月在上交所挂牌上市（股票代码601818）、2013年12月在香港联交所挂牌上市（股票代码6818）。

本行聚焦“打造一流财富管理银行”战略愿景，加快产品、渠道和服务模式的创新，在财富管理、金融科技和综合金融等领域培育较强的市场竞争优势，形成各项业务均衡发展、风险管理逐步完善、创新能力日益增强的经营格局，逐步树立一流财富管理银行的社会形象。

截至2022年12月末，本行已在境内设立分支机构1,307家，实现境内省级行政区域服务网络的全覆盖，机构网点辐射全国150个经济中心城市；聚焦财富管理战略，光大金租立足服务实体经济打造租赁业务综合服务平台和专业化资产运营平台，光大理财专注资产管理和理财业务，阳光消费金融重点布局专业化消费市场；紧跟“一带一路”倡议，加快国际化布局，香港分行、光银国际、首尔分行、光银欧洲、卢森堡分行、悉尼分行、澳门分行相继开业运营，东京代表处正式挂牌；积极践行社会责任，持续关注社会需求，在教育、环保、精准帮扶、爱老敬老、公益慈善等领域开展多种形式的公益活动；光大云缴费聚焦便民服务和金融场景，发挥线上化、便捷化优势服务亿万民众，湖南韶山、江苏淮安、江西瑞金三家村镇银行切实将普惠金融扎根乡村；企业形象日益彰显，入选福布斯中国发布的“中国ESG50”榜单，入选恒生A股可持续发展企业指数，在2022年“全球银行1,000强排行榜”中，本行位列第27名，比上年提升5个位次，跻身前30强。

多年来，伴随中国经济和金融业的发展进程，本行品牌形象和市场价值不断提升，在为广大客户和社会公众提供优质金融服务的同时，实现了良好的经营业绩，已成为一家运作规范、颇具影响力的上市银行。



截至2022年12月末，
本行已在境内设立分支机构

1,307
家

机构网点辐射全国

150
个经济中心城市

董事长致辞

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，吹响了奋进新征程的时代号角。

一年来，光大银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚守金融工作的政治性、人民性，完整、准确、全面贯彻新发展理念，迈出了新步伐，彰显了新气象。

坚守金融工作的政治性，坚定不移走中国特色金融发展之路。

光大银行把坚持党的领导作为最大的政治，深刻认识和把握坚持党的全面领导和党中央集中统一领导的极端重要性，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，不断增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。坚定不移走中国特色金融发展之路，不折不扣执行党的路线方针政策，高效落实党中央国务院决策部署，以服务实体经济、防范金融风险为目标，不断深化改革创新，健全公司治理体系，积极承担社会责任，履行金融央企使命担当，努力将党领导金融工作的制度优势转化为推动高质量发展的实际成效，凝心聚力服务中国式现代化建设。

光大银行将防控风险作为金融永恒主题，将风险管理和内控合规作为生命线与核心竞争力。不断完善全面风险管理体系，把握传统与新风险、内部与外部风险的新特点，坚守风险底线，不断强化制度约束和内控内审体系建设。把合规管理纳入经营管理全过程，强化制度约束，确定职能边界，规范经营行为，从源头强化风险管理，防患于未然，内控合规管理进一步加强。大力开展重点领域风险防控及反商业贿赂工作，提升 ESG 相关风险和合规问题的应对能力，将从严治理引向深入。

坚持“以客户为中心”的经营理念，强化立身之本、价值之源，坚守金融工作的人民性。

光大银行坚持客户导向与坚持“以人民为中心”的有机统一，以不断满足人民日益增长的优质金融服务需求为出发点和落脚点。支持乡村振兴，有序推动乡村产业、人才、文化、生态和组织“五大振兴”，加大涉农信贷投放力度，涉农信贷各项指标完成良好。积极应对人口老龄化趋势，主动融入国家多层次医疗保障体系建设，专注民之所需，着眼个体冷暖。以高质量金融服务促进共同富裕，助力实现人民对美好生活的向往。

光大银行着力服务实体经济，坚决落实党的二十大报告“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的部署，主动为实体经济“输血”“造血”，促进金融和实体经济共生共荣的良性循环。细化落实国务院稳增长 33 条措施，出台助力稳经济大盘、支持实体经济 6 方面 22 条举措。在国家重点战略区域，支持城市功能优化、产业转型升级和重点基建项目。加大对先进制造业、战略性新兴产业的信贷投放，支持制造业重点产业链，提高中长期业务占比。落实“两个毫不动摇”，加大对民营企业支持力度，重点聚焦科创、专精特新等高成长民企客户。深耕普惠金融，做好对县域、小微企业、民营企业、新型农业经营主体的精准支持。

光大银行心怀“国之大者”，在生态文明和美丽中国建设中砥砺前行，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。坚持协同推进降碳、减污、扩绿、增长，有计划、有步骤地支持实现“碳达峰、碳中和”目标，应对气候变化，促进信贷结构向“绿色”调整，在大力支持绿色产业发展的同时助力传统行业转型发展。

深刻把握市场规律，积极拥抱“不确定性”，以专业性彰显金融工作成效和金融服务质量。

光大银行突出战略导向，大力推动财富管理转型。“零售客户 AUM”“对公客户 FPA”“金融同业客户 GMV”三大关键指标同步提升。从客户需求、行业痛点出发，帮助客户提升效率、降低成本、促进销售、管控风险，为客户创造价值。围绕“财富管理、零售存款、零售信贷、信用卡”四大业务，构建涵盖“财富管理、资产管理、资产托管”为核心的大财富管理生态全链条，有效提升综合金融服务能力，不断擦亮财富管理特色标签。

光大银行坚持科技赋能和敏捷导向，构建良好的发展生态，主动拥抱互联网、物联网、大数据等创新科技，用科技赋能业务、产品、运营、服务和风险管理。启动核心系统建设，升级手机银行 10.0 版本，打造“物流通”“光付通”等优势产品，拓展了数字化场景运用。

光大银行坚持正确的用人导向，秉承实干担当和能上能下的原则，培养市场所需的专业人才队伍。坚持德才兼备、以德为先、五湖四海、任人唯贤、人岗相宜，优化职业发展路径，大力发现培养选拔优秀年轻干部，推动员工成长进步和企业发展的相统一，着力建设政治过硬、作风优良、本领高强的领导干部队伍。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。光大银行将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持党的领导，坚守人民立场，坚定发展信心，保持战略定力，增强专业能力，鼓足士气、迎难而上，努力推进高质量发展，奋力开创光大银行发展的新局面。



董事长

王江

行长致辞

2022 年，光大银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，践行金融央企国家队的使命担当，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，服务国家战略、强化公司治理、履行社会责任，致力于为社会、股东、客户和员工创造更大价值。

根植实体经济，服务社会民生。光大银行始终将服务实体经济和社会民生作为高质量发展的出发点和落脚点。坚守金融本源，精准支持国民经济重点领域和薄弱环节，信贷总量比上年增长 8.01%；出台稳经济大盘、支持实体经济 6 方面 22 条举措，开展“稳经济、进万企”系列活动，实现稳增多增。通过全面实施专项信贷计划管理、差异化内部资金转移定价优惠政策等措施，全力支持制造业、普惠金融、绿色金融、乡村振兴等重点领域；制造业贷款、普惠贷款、民企贷款增速均高于全行贷款平均增速；精耕代发养老金、三代社保卡等民生服务，服务社保卡客户 1,207.02 万户。

探索低碳转型，强化绿色发展理念。落实国家“双碳”战略，加大对绿色、低碳、循环经济的支持力度，绿色贷款余额较年初增长 746.98 亿元，增幅 59.95%，其中清洁能源贷款余额较年初增长 184.36 亿元，增幅 144.92%。持续丰富绿色金融产品，绿色债券承销规模 90.77 亿元，绿色票据规模 18.87 亿元，绿色信用证规模 18.83 亿元。开展绿色产品创新，推出“碳易通”“节能融易贷”及林权抵押贷款等绿色金融产品。

深化 ESG 融合，共创美好未来。光大银行将可持续发展理念提升到全行战略高度，推动 ESG 理念融入治理体系和业务体系。将环境、社会和治理风险与气候风险管理纳入全面风险管理体系，推动全行经营持续、有序向绿色低碳转型；完成对自身运营能耗和温室气体排放的盘点，践行节能减排；持续健全人才培养机制，造就一流创新团队；加强供应商 ESG 能力建设，提升供应链抗风险韧性；开展形式多样的公益活动，持续关注社会需求。

推进数字化转型，驱动业务新发展。光大银行持续深化“一个智慧大脑、两大技术平台、三项服务能力、N 个数字化名品”的“123+N”数字光大发展体系。2022 年，科技体系转型“两委两部两中心”组织架构落地实施。零售金融板块成立客户运营中心，先行设立业务中台，完善客户画像、模型标签和营销策略，构建百余个零售模型库，营销线索触达 2.76 亿人次；云缴费直联用户 1.53 亿户，较年初增长 44.91%；公司金融板块构建企业网银、企业手机银行、企业微信“三位一体”线上服务矩阵；建设数字化场景金融，打造“光信通”“物流通”“安居通”“阳光融 e 链”系列产品；建立科技和业务岗位双向交流机制，培养“金融 + 科技”复合型人才。

突出党建引领，提升公司治理水平。光大银行始终把党的政治建设放在首位，坚持党的全面领导和党中央的集中统一领导。把巡视整改作为重要的政治任务，坚决扛起政治责任；“三会一层”高效运转，董事多元化政策有效落地；注重保护中小股东权益，多渠道开展投资者沟通；提升防范化解风险的能力；强化内控合规管理，推动全行规章制度和风险控制矩阵重检。

2023 年，光大银行将坚定不移走中国特色金融发展之路，牢记初心使命，扛起责任担当，沿着高质量发展的轨道稳步前行。与各利益相关方携手凝心聚力，共谋发展；开拓创新，共创未来！



行长

王志恒

聚焦年度 亮点绩效

财务指标

资产总额

6,300,510

百万元

营业收入

151,632

百万元

净利润

45,040

百万元

归属于本行股东的净利润

44,807

百万元

拨备覆盖率

187.93%

经营指标

制造业中长期贷款余额

1,936.24

亿元

普惠型小微企业贷款余额

3,053.17

亿元

绿色贷款余额

1,992.90

亿元

涉农贷款余额

4,146.77

亿元

员工学习总时长

165.51

万小时

对外捐赠额

1,576.56

万元

员工志愿小时数

1,578

小时

每股社会贡献值¹

3.84

元

外部评价



· 2022 年“全球银行 1000 强排行榜”位列第 **27** 名，
比上年提升 **5** 个位次



· 《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》
签署机构之一



· 惠誉长期信用评级为 BBB
· 短期信用评级为 F2



· 连续 **4** 年入选“恒生 A 股可持续发展企业基准指数”



· 入选福布斯中国“2022 中国 ESG 50”榜单

¹ 每股社会贡献值 = 每股收益 + (纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 对外捐赠总额 - 社会成本) ÷ 期末总股本

金融赋能， 致力高质量发展

2022年是党的二十大召开之年，是深入实施“十四五”规划的关键之年。作为金融国家队，本行始终心怀“国之大者”，全力服务国家战略。在巩固成绩的基础上，坚定发展信心，保持战略定力，强化战略执行，践行新发展理念，全面推进高质量发展。



2023年1月16日，本行召开2023年工作会议

根植实体经济

本行坚守服务实体经济本源，坚决扛起金融央企的使命担当，细化落实国务院稳增长 33 条措施，出台助力稳经济大盘、支持实体经济的 22 条举措，加大金融支持力度、提升金融服务水平，精准施策助力经济大盘稳定。截至 2022 年 12 月末，制造业贷款余额²3,935.84 亿元，较年初增加 675.84 亿元，增速 20.73%；制造业中长期贷款余额³1,936.24 亿元，较年初增加 560 亿元，增速 41%。

支持战略性新兴产业发展

本行持续优化体制机制，强化资源配置和激励措施，丰富金融产品和服务模式，支持战略性新兴产业和先进制造业发展。2022 年，本行制定并实施《中国光大银行“稳经济、进万企”系列服务活动组织推动方案》，活动聚焦“价值共生共享”，重点围绕“一大主题、五大路径、七大行动、五大目标”，通过优惠贷款定价、优化授信审批等一系列举措，持续推进大中型客户高层拜访和战略签约，通过与区域内政府部门、重点客户的高层、高频互动，以“分层分级分群”进万企、“服务方案”进万企、“政策支持”进万企、“创新产品”进万企、“帮扶纾困”进万企，服务推动“万家企业”高质量发展，保障各类企业主体的有效信贷需求。活动期间，光大银行实现首次授信客户新增 4,915 户，实现新增授信批复金额 2,196 亿元。

² 银保监会口径；

³ 人行口径。



四个“优先”助力“专精特新”企业发展

本行对“专精特新”企业实行四个“优先”：优先预审、优先受理、优先审批、优先放款。持续加大对“专精特新”企业中长期贷款等领域支持力度，积极扶持新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、新材料、集成电路、新基建产业发展，加强先进产业集群服务，通过开辟准入绿色通道，为“专精特新”企业提供全生命周期的金融保障。截至 2022 年 12 月末，已与 1,900 余家国家级“专精特新”企业开展合作，为超 900 家国家级“专精特新”企业提供授信，授信余额超 260 亿元。

新一代信息技术

支持半导体新型显示器件制造

TCL 华星光电技术有限公司武汉华星项目用于生产第 6 代半导体新型显示器件，投产后将进一步提高我国在中小尺寸显示领域的全球市场占有率；广州华星项目用于生产第 8.6 代氧化物半导体新型显示器件，是全球首家导入 4mask Oxide 技术的产线，也是全球唯一兼容 LCD、Micro LED、IJP OLED 的高世代面板产线。本行为上述两个项目提供融资贷款支持，累计批复金额达 40 亿元。



高端装备

烟台分行支持“专精特新”战略合作企业发展

烟台德邦科技股份有限公司是从事集成电路封装、智能终端封装等产品开发的国家级“专精特新”小巨人企业。烟台分行为该企业募集资金到账 1.8 亿元。

深圳分行支持特种计算机企业发展

研祥高科技控股集团有限公司是中国最大的特种计算机研究、开发、制造、销售和系统整合于一体的高科技企业。深圳分行为该集团累计提供 15 亿元信贷支持，其中，为研祥本部新增 5 亿元中长期制造业贷款及 5 亿元制造业流动资金贷款，为宁波研祥研发基地提供 5 亿元固定资产贷款支持。



新材料

北京分行支持高新材料技术发展

北京天宜上佳高新材料技术有限公司是国内领先的高铁动车组用粉末冶金闸片供应商。北京分行为该企业共计发放并购贷款 8,600 万元。

北京分行为该企业共计发放并购贷款

8,600 万元

“红星计划”支持制造业发展

本行将服务制造业纳入全行战略规划，致力于推动制造业高质量发展，引导资金更多流向制造业的重点领域和薄弱环节，切实降低实体经济融资成本，通过制定专项方案、推出“红星计划”及给予利率优惠等举措，支持制造业高端化、智能化、绿色化发展。

重庆分行支持国家级制造业单项冠军示范企业发展

重庆美利信科技股份有限公司是一家主要从事通信领域和汽车领域铝合金精密压铸件研发、生产和销售的生产型企业，为国家级制造业单项冠军示范企业。重庆分行为该企业批复固定资产贷款 3 亿元，专项用于新能源汽车系统、5G 通信零配件及模具生产线、重庆美利信研发中心建设项目。



北京分行支持高端绿色制造业发展

国电联合动力技术有限公司隶属于国家能源集团，是全球领先的风电制造商、供货商、服务商。北京分行为该企业提供 2 亿元信贷支持。

光大金租支持国家船舶装备制造

2022 年，光大金租通过租赁方式向中国船舶集团有限公司在境外设立的合营企业交付 3 艘国产超大型液化气运输船，租赁金额折合人民币 13.6 亿元。



支持传统企业转型升级

南宁分行支持钢铁企业绿色转型

柳州钢铁股份有限公司是华南和西南地区最主要的大型钢铁联合生产企业，坚持走绿色发展道路，近十多年来，累计建成 500 多项技术先进的节能环保项目，入选工信部第五批“绿色工厂”。南宁分行承销该企业 5 亿元绿色中期票据，助力其定制绿色低碳行动方案。

南宁分行承销该企业
绿色中期票据

5

亿元



构建现代化基础设施体系

成都分行支持东安湖大运村智慧城市示范项目

东安湖大运村智慧城市示范项目以 5G、物联网、大数据、智能终端等技术为抓手，依托成都市现有汽车和电子信息产业基础，是实现智慧交通与智慧城市协同发展的重点新基建项目和第 31 届世界大学生运动会重点保障项目。成都分行为该项目投放首笔 10 年期项目贷款 6,200 余万元。

长沙分行支持物流基础设施重大项目建设

永州国际陆港建设项目是湖南省交通、市政基础设施补短板项目，长沙分行为该项目批复前期贷款 4 亿元，助力湖南地区打通粤港澳大湾区及广西北部湾区出海口，推进铁海联运发展。



沈阳分行支持高速公路建设

沈阳分行支持辽宁省重点高速公路建设项目，在“本桓高速”、“本桓主线”、“宽甸支线”三条国家高速公路 PPP 项目建设竞标中，从 14 家金融机构中脱颖而出，中标“本桓高速”银团贷款资格。

支持乡村振兴

2022 年是全面推进乡村振兴的关键之年。光大银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深刻理解“五个振兴”内涵，有序推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴。完善组织架构、制定工作计划、按季重检任务目标，巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴重点工作。

制定《2022 年助力乡村振兴工作计划》《2022 年金融支持全面推进服务乡村振兴工作方案》《林权抵押贷款管理办法》《农村承包土地经营权抵押贷款管理办法》，优化工作目标，明确行动方案。推进普惠金融高质量发展和金融支持乡村振兴战略实施，加大涉农信贷投放力度，涉农信贷各项指标完成良好。截至 2022 年 12 月末，涉农贷款余额 4,146.77 亿元，较年初增加 245.75 亿元；普惠型涉农贷款余额 212.14 亿元，较年初增加 59.55 亿元；脱贫地区贷款余额 387.60 亿元，国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额 36.58 亿元。



产业振兴

推动乡村产业振兴，助力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现产业兴旺。

加大特色产品创新力度，发布“阳光兴农金融服务包 2.0”。加大农户经营扶持力度，持续打造“阳光惠农贷”品牌，形成多维度、多层次助农项目体系。

截至 2022 年 12 月末，分行乡村振兴特色产品共计准入 53 款，贷款余额合计超 160 亿元。

金融科技助力“民生 + 产业”振兴

脱贫地区农副产品网络销售平台（“832 平台”），是政府采购脱贫地区农副产品工作的战略性电商平台。自 2019 年起，本行应用“光付通”数字金融产品，为其提供商户注册、账户管理、订单支付、信息查询和系统通知等服务，并免除全部手续费，切实减轻商户负担。

购精彩平台通过线上农产品直播带货、专题营销活动、联合外部机构开展消费帮扶等方式，不断加大消费帮扶力度。截至 2022 年 12 月末，帮助包括定点帮扶县在内的 29 个省 198 个县乡村企业 238 家，上线农产品 1,157 款，累计销售 240.71 万件，销售额 1.57 亿元，其中 2022 年销售额 2,331.89 万元。2022 年荣获新华网“乡村振兴在行动”全国创新案例奖。

保障粮食安全

合肥分行阳光金种贷助推种业资源整合与规模化发展

安徽省是全国种子出口第一大省，在推进种业科技创新、维护国家粮食安全具有特殊地位。合肥分行联合安徽省农业农村厅共同开展“金融支持种业振兴专项行动”，按照“保、育、繁、推、管”全产业链发展思路，完善优化金融支持种业振兴专项授信政策。截至 2022 年 12 月末，合肥分行已对接 400 余户种业企业，提供总额 12.35 亿元融资额度支持。



加快农业转型升级

畜牧业：南昌分行鼓励生猪养殖核心企业为其产业链下游的农户提供担保，向农户发放经营性贷款用于向核心企业采购仔猪及猪饲料，生猪养殖出栏后由核心企业回购，从而形成资金流和物流的闭环，以供应链融资模式托举生猪养殖产业稳健发展。截至 2022 年 12 月末，累计向 770 户发放贷款 7.82 亿元。

林业发展

南宁分行落地林权抵押贷款

南宁分行深耕广西林业资源，向广西三门江生态茶油有限责任公司发放林权抵押贷款 1,000 万元。该笔贷款打破了以传统抵押模式为主的单一格局，引入林地使用权和林木所有权作为新型抵押物，盘活了林企、林农的生态资源，实现生态价值转化增值。

无锡分行落地林权抵押贷款

无锡分行落地全市首笔林权抵押贷款，以红豆集团有限公司 81 亩的红豆杉林权为抵押，为企业授信 4,900 万元，让企业“沉睡”了 25 年的林权变身“绿色银行”。



壮大特色优势产业

农副产品加工销售业

银川分行发行宁夏农垦集团有限公司 3 亿元专项乡村振兴票据，支持自治区农副产品供给保障。



高原农业

昆明分行围绕云南省高原特色优势产业持续给予信贷支持，截至 2022 年 12 月末，支持高原优势特色农业贷款余额 12.6 亿元，涉及花卉、药材、蔗糖、食用菌、橡胶、云薯、云林等产业；针对农户，推出“阳光蔗农贷”“阳光惠农贷”“阳光鲜花贷”等系列专属产品。

截至 2022 年 12 月末，
支持高原优势特色农业贷款余额

12.6

亿元

小龙虾养殖业

武汉分行为湖北小龙虾产业控股集团康宏有限公司定制授信方案，投放信用贷款 1 亿元，缓解其小龙虾养殖产业链的资金压力。

投放信用贷款

1

亿元

果蔬种植

烟台分行采取少量设备抵押加信用方式，为当地秋月梨产销企业山东青青大地果蔬有限公司发放 800 万元贷款，解决融资难题。

为当地秋月梨产销企业山东青青大地果蔬有限公司发放

800

万元贷款

茶叶产业

南昌分行推出信用类普惠产品“阳光茶叶贷”，向吉安市遂川县狗牯脑茶业龙头企业投放贷款 500 万元。

酱酒生产

贵阳分行聚焦贵州酱酒特色优势产业，创新推出粮食供应链产品“红粱贷”，全力支持上游粮食供应商。



人才振兴

强化乡村振兴人才支撑，培育新型职业农民，加强农村专业人才培养建设。

截至 2022 年 12 月末，本行累计对 66 个对口帮扶地派出帮扶人员 176 名，目前仍在一线驻村帮扶人员 79 名。

昆明分行组织金融培训，加强农村专业人才培养建设

为破解人才瓶颈制约，畅通智力、技术、管理下乡通道，造就更多乡土人才，昆明分行推出“金融知识送训上门”“乡村振兴金融消费者权益教育宣传”培训活动，在西盟县、养马村开展金融知识专业培训，重点围绕金融知识普及、乡村教育提升、乡村产业发展、环境改善等方面丰富宣教内容，拓展帮扶举措，推动定点帮扶地区经济社会高质量发展，持续提升当地群众获得感、幸福感。



文化振兴

推进文化振兴，通过开展形式多样的文化活动，深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风和淳朴民风。

乌鲁木齐分行“文化润疆”赋能乡村振兴

乌鲁木齐分行驻英买力村工作队通过综合文化站，让歌舞表演、电影播放、农民画展览等文化进万家，驻村工作队组织有绘画、刺绣、音乐特长的村民，开展“乡村美好生活 大家一起表达”活动，参与群众 200 余人，带动农民画家和艺人展现美好乡村、唱出美好生活，丰富村民文化生活。

太原分行开展孝老敬亲活动

太原分行驻村工作队在两个定点帮扶村举办孝老敬亲活动，为活动现场敬献孝心钱的子女奖励相应爱心积分，引导子女关心老人，常回家看看。

生态振兴

以绿色发展为引领，推进农业农村绿色发展，加快农村人居环境整治，让良好生态成为乡村振兴支撑。

推进农业农村绿色发展

长沙分行支持高标准农田建设

高标准农田建设有助于提升当地农田基础设施条件，治理水土流失，加强农田保护，改善农村人居环境。截至 2022 年 12 月末，长沙分行为参与高标准农田建设的企业提供 1.7 亿元信贷资金支持。

截至 2022 年 12 月末，长沙分行为参与高标准农田建设的企业提供

1.7

亿元信贷资金支持



郑州分行支持国内生猪龙头企业绿色发展

国内生猪龙头企业牧原集团致力于推动绿色畜牧业发展，打造“养殖——沼肥——种植——生态农业”为一体的循环经济模式，被认定为河南省循环经济试点单位、河南省节能减排科技创新示范企业和河南省污染减排优秀企业。郑州分行围绕牧原集团及上下游企业的资金、结算、物流等业务场景，搭建银企合作平台，持续多年为其提供一对一服务。截止 2022 年底，累计为其提供授信近 40 亿元。

组织振兴

推动乡村组织振兴，参与农村基层党组织建设，加强农村基层党组织对乡村振兴工作的全面领导。

广州分行推动农村基层党组织建设

广州分行制定《光大银行广州分行开展与黄全镇基层党组织党建共建方案》，开展分行基层党总支与被帮扶乡镇行政村党支部一对一结对共建，推动各帮扶资源要素向帮扶乡镇聚集，促进帮扶双方融合发展。

海口分行推动党建引领和党史学习教育

海口分行多点发力，推动党建引领和党史学习教育有序开展。认真履行定点帮扶村党建主体责任，开展党员一对一结对帮扶。海口分行下辖党支部与定点帮扶村 12 个村小组脱贫户结成“一对一帮扶对子”，党员进村入户与脱贫户面对面交流，有针对性地制定帮扶措施，不断巩固脱贫成果。

海口分行下辖党支部与定点帮扶村

12

个村小组脱贫户结成“一对一帮扶对子”

多渠道宣传定点帮扶成果，2022 年 4 月推出乡村振兴主题品牌故事《美丽世界》，讲述驻村干部驻村一线的真实故事；9 月，推出乡村振兴品牌行动片《坚守初心 持续为乡村振兴贡献“光大力量”》，联合央视策划开展“主播探场”节目，充分展现本行助农惠农兴农的决心与举措。开展 24 节气涉农产品宣传推广活动，对应 24 节气选择适配的涉农特色产品制作产品宣传海报。

打造区域协调发展新样板

为贯彻落实党中央、国务院关于推动区域协调发展的重大决策部署，进一步服务和融入区域重大战略、区域协调发展战略，做好支持国家重大区域战略发展的组织推动，提升服务质效，制定落实《落实国家重大区域战略服务工作组织推动方案》，不断强化组织推动、优化金融服务机制与服务流程，丰富金融产品和服务模式，提升服务效率和水平，推动国家重大区域战略服务工作落实到位。



深入实施区域重大战略

本行依托集团综合金融、产融合作、陆港两地特色优势，深入服务京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，统筹高质量区域经济布局，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为国家重大区域协调发展注入金融力量。

京津冀协同发展

本行聚力推动京津冀协同发展和雄安新区建设，不断提高京津冀地区的金融服务质效。

支持交通一体化

北京分行向京沪高速铁路股份有限公司发放项目贷款 36.9 亿元。京沪高铁为国家级重点项目，是世界上一次建成里程最长、技术标准最高的高速铁路，被纳入国家重点项目清单。

支持生态环境保护

石家庄分行投放“建信资本——中石化绿源雄安新区地热供热收费权绿色（碳中和）资产支持专项计划”项目。

支持产业协同发展



北京分行为亚洲第一大制盐企业——中国盐业集团有限公司新增制造业中长期贷款 1.5 亿元。



天津分行为国内首家锂离子电池研发与制造企业——天津力神电池股份有限公司批复 10 亿元综合授信额度。



石家庄分行为承德钒钛新材料有限公司等企业新增投放制造业中长期贷款 8.6 亿元。

支持公共服务一体化

由北京分行牵头主承销的北京首都旅游集团有限责任公司 2022 年度第十四期超短期融资券发行，金额 7 亿元，北京分行份额 3.5 亿元。

石家庄分行为中国物流股份有限公司控股子公司石家庄诚通联众储运有限公司物流园项目提供贷款支持 8,961 万元。

长三角一体化发展



上海分行参与黄浦区城市核心区域“城市更新”银团项目。项目由上海市黄浦区国有企业永业集团发起，总银团规模达到 220 亿元，上海分行参团份额 20 亿元，服务社会民生发展。



杭州分行为“云上嘉善”公共数据共享平台项目提供授信 3 亿元，助力嘉兴嘉善县长三角一体化示范区建设。



合肥分行为 S16 合肥至周口高速公路寿县刘岗至保义段项目批复贷款 8 亿元。该项目对淮南市接入合肥都市交通圈、深度融入长三角一体化具有重要作用。



长江经济带发展

长江三角洲城市群

南京分行落地全国首单“长江经济带”港口收费收益权资产支持专项计划，该产品发行对江苏省内盘活长江沿岸港口企业存量资产、创新港口企业融资模式具有里程碑意义和广泛的示范效应；苏州分行对接江苏省市场监督管理局搭建的“全链通”平台，开立江苏省“全链通”平台项下对公账户，助力实现长三角客户“一网通办”服务。

长江中游城市群

南昌分行结合地方实际和产业特点，制定系列配套金融措施，加大生态环境领域绿色信贷投入、助推产业改造升级、助力重大基础设施建设。截至 2022 年 12 月末，贷款余额 236.79 亿元，增速 9.2%。

成渝城市群

重庆分行为重庆綦江区盖石洞水电站增效扩容改造工程投放项目融资贷款 1.7 亿元，推动当地水电事业的发展。

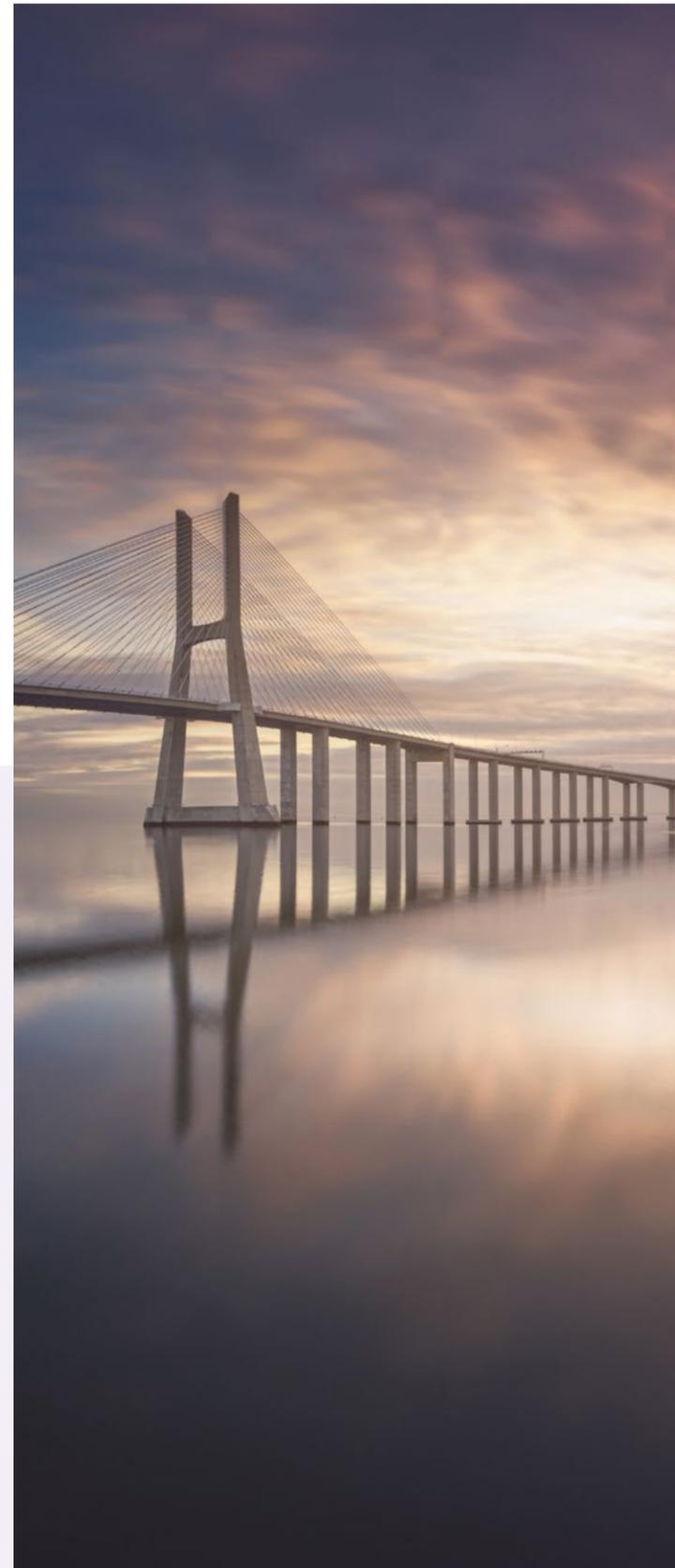
粤港澳大湾区建设

2022 年，本行制定区域专项工作计划，支持区域内高端制造业、基础设施建设等重点项目，加强境内外机构联动，不断提升粤港澳跨境业务专业服务能力及支持力度。

广东省港航集团是广东省物流龙头企业、全国 5A 级综合服务型物流企业，运营超过 100 艘航行于粤港澳的内河货运船舶。广州分行投资物流龙头企业广东省港航集团有限公司 2022 年度第一期中期票据。

香港分行通过项目贷款、银团贷款、贸易融资、境外债券承销、债券交易等多样化形式，支持粤港澳大湾区及“一带一路”建设，荣获“香港回归 25 周年企业贡献大奖”。

澳门分行获澳门特别行政区政府批准，截至报告期末，已启动运营。



黄河流域生态保护和高质量发展



海南自由贸易港

海口分行全方位助力海南自贸港经济发展

2022 年，海口分行通过贸易外汇收支便利化试点备案，成为海南省首家股份制商业银行。

- 为洋浦地区化工企业落地海南自贸港首笔境外放款登记高水平开放试点业务，实现跨境投融资业务“银行就近办”“外汇局无需办”。
- 落地海南省首笔“跨国公司跨境资金集中运营管理”业务、海南自贸港首笔境外放款登记高水平开放试点业务、FT 全能资金池业务。截至 2022 年 12 月末，累计办理 QFLP 业务 4,890 万美元，离岸新型国际贸易量 4,890 万美元，跨境融资（外债）8,883 万美元。

助力构建高质量区域经济布局

东部地区现代化

支持江苏省新能源充电桩基建项目

连云港市连云区新能源充电桩基建项目是国家基础设施基金重大项目之一，将为 82 个经营性场站和 57 个居民小区建设充电桩 7,158 个。南京分行对该项目授信批复 4.5 亿元，助力项目高效开工建设。



中部地区崛起

太原分行支持当地基础设施重大项目建设

太原分行落地山西省股份制商业银行首单国家基础设施重大项目配套融资，为呼北国家高速公路山西离石至隰县段项目投放贷款 3,300 万元。

西部大开发新格局

乌鲁木齐分行支持新疆地区公路建设发展

新疆交通投资（集团）有限责任公司是新疆维吾尔自治区国资委控股大型企业，是新疆最重要的收费公路投融资、建设和运营主体。乌鲁木齐分行联动光大证券中标 AAA 评级发行新疆交投 30 亿元公司债主承资格。

贵阳分行落地“东数西算”⁴项目

贵阳分行获批国家政策工具支持项目配套融资贷款，为某科技公司算力基地建设项目批复项目融资贷款 35 亿元，提效“东数西算”项目建设。

东北全面振兴新突破

- 大连分行参与承销发行辽宁红沿河核电有限公司 2022 年度第一期超短期融资券 5 亿元。目前，该企业运营全国最大的在运核电站。
- 长春分行为公主岭轴承有限责任公司启用 6,600 万元“国家发改委设备更新重点项目”授信批复。

⁴“东数西算”是指通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动。

推进高水平对外开放

本行立足全行战略和国际化布局，持续发挥全球化优势，在响应“一带一路”倡议、打造代理行网络、深化跨境联动机制及推动人民币国际化进程方面始终积极作为，全面推进高水平对外开放。

响应“一带一路”倡议

响应“一带一路”倡议，提升“一带一路”沿途重大项目参与度，为“走出去”和“引进来”搭建优质合作平台，助力“一带一路”建设高质量发展。

香港分行助力“一带一路”建设

香港分行助力发行双币种“一带一路”绿色债券。债券遴选“一带一路”沿线国家以及国内重点省份清洁能源、绿色建筑等项目作为底层资产，符合国际资本市场协会（ICMA）《绿色债券原则》相关标准，并获得第三方认证。

首尔分行支持在华韩资企业发展



首尔分行向韩国某大型集团在华制造业子公司投放 1,500 万美元流动资金贷款，支持该企业生产金属丝绳等材料。

推动跨境人民币便利化

面对全球供应链重塑在内的多重冲击，本行坚定落实稳外资稳外贸工作要求，稳慎推进人民币国际化，积极推进落实跨境人民币便利化政策落地，全力支持外资外贸实体经济发展，服务构建新发展格局。2022 年，对公跨境人民币业务收付金额达 834 亿元，同比增长 39%。

天津分行推进跨境人民币结算便利化

天津分行协助某外贸企业入选跨境人民币结算优质企业名单。客户可提供《跨境人民币结算收 / 付款说明》或收付款指令办理跨境人民币结算业务。

成都分行引导企业采用跨境人民币结算规避汇率风险

面对人民币双向波动带来的汇率风险，成都分行向某外贸企业宣导汇率风险中性理念，引导该企业在跨境贸易中采用人民币结算，助力其规避汇率风险。

打造代理行网络

本行与全球 86 个国家和地区的 946 家银行建立代理行密押关系，其中“一带一路”沿线国家 39 个。2022 年，为 38 个国家和地区核定国家 / 地区风险限额共计 825 亿美元，其中“一带一路”沿线国家 13 个，限额共计 47.22 亿美元；为 28 个国家和地区的 155 家境外代理行（含保理商）核定总量限额共计 416.38 亿美元。

2022 年 9 月，阳光消费亮相服贸会



推动绿色发展

本行坚决落实党中央关于推进“双碳”目标和建设美丽中国的决策部署，积极践行绿色发展理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，支持经济社会发展。全面落实绿色金融发展相关监管要求，围绕绿色金融、ESG 风险管理及气候风险管理、自身低碳转型等领域，制定《中国光大银行绿色金融内部管理办法（试行）》《中国光大银行绿色金融工作中期行动方案（2022—2025）》，明确绿色金融工作管理要求、发展目标、重点工作、政策保障及组织实施。

持续丰富绿色金融产品，聚焦清洁能源、节能环保、绿色农业、低碳运输、煤炭清洁高效利用、能源安全供应等重点领域，加大金融支持力度，创新产品、模式和服务，支持绿色经济、低碳经济、循环经济发展。

截至 2022 年 12 月末，本行绿色贷款余额 1,992.90 亿元，较年初增长 746.98 亿元，增速 59.95%；绿色债券承销规模 90.77 亿元；绿色票据规模 18.87 亿元；绿色信用证规模 18.83 亿元。



助力绿色转型

本行支持绿色产业发展和企业绿色转型，持续优化金融资源配置，针对发改委《绿色产业指导目录》明确的节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业，优先保障信贷资源投放，促进投融资结构绿色调整。严控高耗能、高污染、高排放等领域，坚决遏制盲目扩张，分步有序控制信贷规模，支持推动传统产业低碳改造升级，不断促进行业与客户信贷结构优化，把握碳达峰相关工作力度与节奏，不进行“运动式”抽贷、断贷。

节能环保产业

武汉分行牵头银团投放固定资产贷款助力污水处理

武汉分行为武汉市排水发展有限公司北湖污水处理厂及其附属工程提供专项银团贷款 10.43 亿元。工程已全部投产，月污水处理量 1,500 万吨。



清洁生产

西安分行信贷支持促进煤炭绿色开发

西安分行为陕煤集团榆林化学有限责任公司提供 1.26 亿元基本建设项目固定资产贷款额度，支持建设 1,500 万吨/年煤炭分质清洁高效转化示范项目热解启动工程项目。

清洁能源

杭州分行支持熔盐储能项目

杭州分行为绍兴绿电能源有限公司绿电熔盐储能示范项目投放贷款 1 亿元。首期项目预计每年可发电 3,200 万千瓦时，年可节约标准煤 7.75 万吨，减排二氧化碳约 14.5 万吨。

光大金租支持电池租赁服务项目

光大金租向武汉蔚能电池资产有限公司投放 4.68 亿元，用于支持“BaaS(Battery as a Service) 电池租用服务”项目，预计每年使用电力 2,640 万千瓦时，节约汽油消耗 1.2 万吨，减排二氧化碳 3.8 万吨。



支持生态环境保护与生态修复

合肥分行支持矿山生态修复项目

矿山废地会导致区域环境污染、矿山地质灾害等一系列问题。合肥分行对接矿山修复企业合肥市金丝柳生态建设有限公司，为其批复金额 1.6 亿元，支持废弃矿山生态修复和环境保护。



助推基础设施绿色升级

重庆分行支持重庆江北国际机场绿色升级

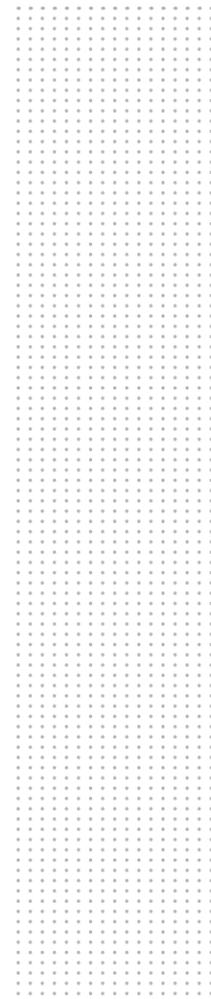
重庆机场集团有限公司江北国际机场东航站区及第三跑道建设工程项目注重在雨水利用、新能源使用、污染防治等方面实现绿色升级。重庆分行投资该企业 2022 年第二期绿色中期票据，服务企业绿色发展。



支持“双碳”目标

本行聚焦“双碳”目标，强化顶层设计，发布《关于落实碳达峰、碳中和重大决策部署全面推进绿色金融发展的通知》，提出全面落实碳达峰、碳中和目标的工作方案和行动计划。在总行层面设立碳达峰、碳中和领导小组。发布《关于加快碳易通场景金融营销的通知》，助推碳交易市场发展。

持续丰富“双碳”金融产品。运用碳减排支持工具有力支持清洁能源、节能环保等碳减排重点领域贷款项目低成本融资，带动项目产生良好的碳减排量等环境效益，助力“双碳”目标实现。在碳金融产品创新方面，推出“碳易通场景金融”模式，逐步推广碳排放权质押贷款、林权抵押贷款等创新信贷产品，为企业低碳转型多元融资需求提供一揽子金融服务。



绿色金融助力“双碳”目标

加强对重点产业客户的环境与气候风险动态评估和分类，防范因碳达峰、碳中和转型所带来的各种风险。

通过承销绿色金融债券、发放绿色贷款等绿色金融工具，开展绿色投资。



明确授信行业导向，聚焦国家重点支持绿色产业，审慎介入传统高碳行业，严格限制对高耗能、高排放和产能严重过剩行业授信投放。

聚焦能源生产端、能源利用端和减碳支持端企业，进一步明确针对不同企业类型的绿色金融信贷和投资重点支持领域，优化资源配置，全力促进绿色产业发展壮大和企业绿色低碳转型。

福州分行落地碳易通场景金融项目

福州和特新能源有限公司是一家运营当地热电联产、集中供热项目的创新型综合资源利用环保型企业，也是纳入全国碳排放权交易配额管理的重点排放单位。福州分行向该企业投放碳排放权质押流动资金贷款 1,000 万元。

杭州分行落地绿色碳排放配额抵押贷款

湖州嘉骏热电有限公司是湖州主城区及南太湖新区的热电保供企业。杭州分行参照上海环境交易所公布的全国碳排放配额交易价格评估企业碳资产价值，完成对其 29 万吨碳排放配额抵押权设定，向该企业投放碳排放配额抵押贷款 800 万元。

分享绿色实践

《绿色低碳 与光同行》宣传片



本行积极参与绿色金融、ESG 相关交流活动，与各方探讨可持续发展前沿趋势，共享绿色光大理念，展现绿色光大风采。

“小茄子”绿色体验官的绿金之旅



NFT 数字主题藏品



深耕普惠金融

坚持“增量、降本、便利”工作要求，扩大普惠金融覆盖面，支持小微企业发展。截至 2022 年 12 月末，普惠型小微企业贷款余额 3,053.17 亿元，较年初增加 683.16 亿元，增速 28.82%，高于各项贷款增速 21.68 个百分点；客户数 425,288 户，较年初增加 33,163 户；新投放贷款加权平均利率 4.44%；不良率 0.67%。新投放普惠贷款加权利率和不良率保持在合理区间，达到银保监会“两增两控”要求。

提升金融服务能力

持续完善体制机制，建立健全“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，创新金融产品，科技赋能普惠金融。打造普惠金融业务流程管理系统，实现普惠金融特色业务在授信管理、业务管理、项目管理、签约管理、数据管理等中台功能的集约化运营与智能化整合。开发普惠金融生态链项目超百个，截至 2022 年 12 月末，授信余额超 90 亿元。

赋能小微企业发展

制定普惠金融单项信贷计划，执行专项足额信贷保障，在专项绩效、FTP 优惠减点、EVA 绩效系数、定价授权、异地报备等方面持续释放政策红利。制定普惠金融差异化考核办法，完成监管机构有关普惠金融考核占比要求。落实普惠贷款审批等转授权事项，将更多优惠让利给小微企业。

持续完善普惠快贷产品，迭代升级“阳光 e 抵贷”“阳光 e 微贷”“烟商贷”“阳光政采贷”，创新研发“阳光 e 税贷”“阳光 e 票贷”，丰富税务审批逻辑和场景运用，增加信用类贷款融资渠道。

支持顺丰物流生态链项目

本行“阳光普惠云”系统与顺丰“丰融通平台”实现对接，以金融科技、数据交互及真实贸易背景为抓手，以监管货物为保障，按照“场景化、智能化、线上化、数据化”发展理念，引入顺丰数科作为该项目的监管方和处置方，为与其建立合作关系的核心品牌客户下游经销商提供订单融资、库存融资服务，项目累计投放超 15 亿元。

项目累计投放超

15

亿元

务实发展， 彰显经营特色

光大银行坚持“一流财富管理银行”战略愿景不动摇，强化战略执行，锚定“零售客户资产管理规模 AUM、企业客户融资总量 FPA、同业客户交易总额 GMV”三大北极星指标，提升综合金融服务能力，着力推进财富管理银行转型。

◆ 三大北极星指标

零售客户资产管理规模 AUM

企业客户融资总量 FPA

同业客户交易总额 GMV

传承

青春之光

美好

青春之光



财富管理再上新台阶

本行坚持推进财富管理转型，坚持“以人民为中心”的发展思想，坚守金融工作的政治性、人民性，不断优化业务结构，切实满足人民群众对金融服务的需求，围绕“财富管理、零售存款、零售信贷、信用卡”四大业务，构建涵盖“财富管理、资产管理、资产托管”为核心的大财富管理生态全链条，有效提升综合金融服务能力，不断擦亮财富管理特色标签。

截至 2022 年 12 月末，零售客户（含借记卡和信用卡客户）14,706.41 万户；月日均资产在 50 万元至 600 万元的财富客户突破 116 万户，比上年末增长 10.65%；资产在 600 万元及以上的私行客户 5.65 万户，比上年末增长 13.00%，客户质量不断提高。零售客户资产管理规模 (AUM)24,240.34 亿元。信用卡累计服务客户 4,764.66 万户。

1245+C 零售战略规划



理财夜市

本行重启“理财夜市”，引入专属产品并根据市场情况精选优质产品进行产品货架动态管理，并与外部优质内容制作方及专业机构合作，提供理财投教、财经资讯等内容助力客户财商提升，从产品端和内容端强化服务，为客户提供财富陪伴，助力财富增值，打造光大特色普惠便民和财富管理服务平台。



打造千人千面精准服务

本行基于客户需求洞察为客户提供个性化、针对性的财富管理产品，提供千人千面专属财富服务，实现产品与客户的精准匹配。

私人银行财富管理

全面推进财富管理业务的净值化转型，加强市场研判，优化供给结构，加大稳健型、保障型和普惠型产品供给。上线 1,800 余支“一折 +C 类基金”和 36 款普惠保险，让财富管理惠及更多普通投资者。

提升专业选品能力，围绕客户体验、产品评价和投资穿透等多维度指标，建立自主式、全天候、全市场私募选品体系。做好客户陪伴，践行长期投资和价值投资理念。

落地国内私行首单身心障碍者服务信托

本行落地国内私行首单身心障碍者服务信托，实现国内私行在服务信托领域的突破，为国内特殊需要人士的终身照护问题提供创新性的解决方案。

智能资产配置

本行聚焦私行客户，升级打造智能资产配置功能，在资产配置的“前——中——后”三阶段提供全旅程客户陪伴。



创新信用卡服务



乡村振兴公益主题信用卡

本行持续推进金融服务乡村、增进民生福祉，推出“光大乡村振兴公益主题信用卡”，围绕持卡人的生活服务方面设计多种优惠方案，覆盖支付、娱乐、出行、美食、日常购物等领域。



光大年轻人系列主题卡

本行积极响应银保监会、人民银行联合印发的《关于加强新市民金融服务工作的通知》要求，针对三亿新市民中的年轻城市职场白领、年轻一线蓝领、新就业毕业生等客群推出专属信用卡产品——光大年轻人系列主题卡。



打造民生服务新亮点

本行关注民生服务质量，持续优化民生服务，加快推进“颐享阳光”养老金融业务，打造养老金融服务体系。支持健康医疗保障事业发展，提升线上线下协同服务能力，让金融服务更加亲民、便民、惠民。

养老服务

牢牢把握客户养老需求核心，持续优化光大银行 APP 和云缴费 APP，使其更贴合老年人阅读和使用习惯。深入推进多层次、多支柱养老保险体系建设，打造手机银行“个人养老金”专区，提供个人养老金账户预约、开户、缴存、支取、转移、产品购买等全流程一站式线上解决方案。加强老年人金融知识普及和教育，强化风险意识，提升防骗防诈能力。持续推进“敬老示范网点”建设，尊重老年人使用习惯，提升老年客户服务体验，多维度推进养老服务体系建设。



光大银行 APP “简爱版”



“简爱版”核心页面特别针对老年人视力弱、手指控制不精确等困难，对账户、转账汇款等高频功能页面的字号及对比度进行优化，使信息更易读。



加大可点击区域，减少老年人误操作，上线语音交互、无障碍读屏等多项便捷服务，助力老年客户跨越数字鸿沟。



上线客户服务和视频客服板块适老化版本，主打大字体、语音播报、老年客户优先进线等功能。



上线养老金融专区服务号及养老金融专区，提供涵盖“基本养老保险（第一支柱）、企业/职业年金（第二支柱）、个人养老金（第三支柱）”全视角养老账户展示及服务功能。



光大银行 APP 简爱版 / 个人养老金专区

打造敬老示范网点

“敬老示范网点”覆盖 39 家分行

截至 2022 年 12 月末，累计创建 100 家制度完善、规模适度、运营良好、服务优良、具有光大特色的“敬老示范网点”，实现 39 家分行全覆盖，为老年客户提供“热心、用心、耐心、细心”的专属服务，切实提升老年客户的服务体验。



加大网点服务人员支持力度，规范人工引导服务

针对老年客户特点，制作《老年人金融知识读本》和《老年客户服务流程手册》，优先接待并安排专人引导老年客户。在营业网点开设“绿色通道”，为特殊人群和老年客户安排业务能力强的柜员快速办理，减少老年客户等候时间。

开展专属教育宣传活动，为老年客户打造温馨小课堂

加强老年客户的金融知识普及和消费者权益保护的教育宣传，助力推动充分兼顾老年客户需要的智慧社会建设，提升老年客户的风险意识、金融知识水平、防骗能力和金融满意度，守好老年客户的“养老钱”，加强对老年客户的金融知识普及和消费者权益保护的教育宣传。

天津分行为天津田立禾养老中心提供社区小程序



健康医疗保障

发挥金融资源优势，依托专业经验，创新金融产品，拓宽宣传渠道，规范健康医疗保障业务，支持国家医疗卫生事业，助力健康医疗保障事业发展，为增进民生福祉、维护社会和谐稳定贡献光大量。

苏州分行推出“方橙式”APP

苏州分行在苏州地区首创“方橙式”APP，通过金融科技创新，搭建“互联网+金融+三医融合”服务平台，让百姓通过一部手机即可享受线下医院挂号移动支付、线上互联网医院复诊开方、在线购药配送到家，全流程支持“医保+自费”融合支付的便捷服务。

微信小程序上线“第三代社保卡”申领功能

本行微信小程序上线“第三代社保卡”申领功能，具备线上采集社保卡申领信息、客户身份认证、网点预约等能力，简化预约客户到柜办理流程，优化客户到柜业务体验。截至 2022 年 12 月末，第三代社保卡客户突破 100 万户。

截至 2022 年 12 月末，第三代社保卡客户突破

100
万户

提升金融可获得性

线上服务渠道

个人网银

个人网银系统包括标准版和企业家版。2022 年，个人网银重点关注信息安全升级和客户体验提升两方面。截至 2022 年 12 月末，个人网银客户数近 4,100 万户。



光大银行个人网上银行

截至 2022 年 12 月末，个人网银客户数近

4,100

万户

企业网银

提供多项增值服务及产品，上线“企业信用报告查询服务”，成为将电子营业执照认证手段应用于“企业信用报告自助查询服务”的首家商业银行。升级代发服务，提升客户端安全性、便捷性。



光大银行企业网银

手机银行

2022 年 12 月，光大银行 APP 推出 10.0 版本，升级“理财”“社保”“贷款”“缴费”四类一站式综合服务，覆盖理财购买、社保缴纳、消费金融、生活缴费、市民服务等领域。



企业手机银行

新增跨境金融、现金管理、供应链金融、薪资代发等多个特色专区及外汇服务、保函服务、税费服务等多个一级服务，全方位满足企业客户移动端多元化需求。借助移动端服务优势，上线企业资信证明、网点预约取现、转账限额法人审批等服务。升级风控手段，增加云证通数字证书，将免 Key 支付限额提高到 500 万元，在提升业务需求适应性的同时，为企业客户的资金安全保驾护航。



光大银行企业手机银行

线下服务渠道

| 指标 | 2022 年 |
|----------|--------|
| 营业网点 (个) | 1,153 |
| 自助银行 (个) | 1,203 |
| ATM (台) | 2,865 |
| 社区银行 (家) | 460 |

建设社区银行

制定《中国光大银行社区银行经营发展工作指引（2022 年版）》，以“植根社区 践行普惠 重在质量 合规经营”为发展方针，为社区居民打造专业、便捷、贴心的服务体验，做好最后“一公里”的金融服务。截至 2022 年 12 月末，已建成 460 家社区银行。



合肥分行开展社区银行上门服务

场景金融服务

积极发挥在数字经济领域的优势，持续发力场景金融建设，围绕交通物流、房产交易、灵活用工、智慧出行、智慧校园、医疗健康、供应链服务等重点领域，打造系列优势产品，使金融服务无缝嵌入到生产生活之中。



物流通

“物流通”创新融合多类银行账户体系，为合作平台提供会员身份认证、开销户、资金划转、日终对账、凭证打印等一站式、全方位金融服务，显著增强平台线上认证能力，大幅提高财务处理效率，满足高频交易结算需求，助力实现商流、物流、信息流、资金流四流合一。2022年，“物流通”已与满帮、快成、G7、韵达优配、物泊、携船网等物流细分行业龙头企业开展业务合作，交易金额超 1,900 亿元。



满帮集团贵州物流数字港

灵工通

“灵工通”拓展灵活用工场景，覆盖网约车平台、家政公司、外卖及物流配送、同城信息平台等，提供资金监管、保理融资、支付结算等综合金融解决方案，为稳就业、保民生作出积极贡献。2022年，交易金额超过 21 亿元，交易笔数超 80 万笔。

2022 年，交易金额超过

21

亿元

交易笔数超

80

万笔

安居通

“安居通”以“账户管理 + 支付结算”为基础，依托银行信用，为房屋买卖等场景提供交易资金托管服务，为老百姓资金安全保驾护航。开放化服务体系、智能化参数配置、完备的账户体系和全流程线上服务等特色优势，2022年，“安居通”已与贝壳、我爱我家、麦田等 60 多家平台建立业务合作，交易金额超过 3,000 亿元。

2022 年，“安居通”已与贝壳、我爱我家、麦田等

60

多家平台建立业务合作

交易金额超过

3,000

亿元

光信通

“光信通”业务运用区块链、智能合约、大数据等技术构建产融协同平台，围绕企业在贸易环节的真实交易背景和债权债务关系，将企业应收账款进行数字化、标准化处理，并提供电子签名、支付结算、线上融资等综合化金融服务。截至 2022 年 12 月末，服务核心企业超 100 家。



昆明分行为当地制造业核心企业量身打造的数字供应链金融平台——“砣信通”

创新驱动发展新优势

本行以数据为生产要素，以科技为生产工具，以平台场景为生产方式，依托于数据深度挖掘、科技与业务深度融合，服务分层分类的客户经营体系建设。

科技创新体系

健全创新政策制度体系，包括《中国光大银行创新管理办法（试行）》《中国光大银行创新管理工作指引》《中国光大银行科技创新实验室——专题研究室工作细则》《金融科技创新项目管理办法（2022 版）》《中国光大银行年度创新发展奖管理办法（2022 版）》《中国光大银行创新委员会议事规则（2022 版）》和《中国光大银行科技创新实验室管理办法》等。

持续完善创新管理平台系统功能，上线项目评价、项目收益等 12 个项目督导主体功能和 5 个手机端后督审批及查询功能，完成“金点子”平台系统升级及各类角色优化。

流量经营平台

流量经营平台基于企业级系统架构，具备数字化公域流量运营能力，成为业务经营“前沿指挥部”。支持公域流量分析、公私域流量联动及自动化策略制定。通过流量地图、运营画布、策略看板、AB 测试四大功能模块，实现“在合适的时间，用合适的方式，向合适的用户，推合适的内容”的流量运营机制，形成公域高效引流、私域高效转化的流量运营体系。支持将流量运营效果通过看板展示给流量运营人员，为不断优化调整运营策略提供决策依据。

获得资质认证

获得 ISO/IEC 20000 IT 服务管理体系认证、CMMI V2.0 科技研发成熟度四级认证、绿色数据中心建筑设计三星认证（石景山云计算中心）、数据中心基础设施国标 A 级认证（香山数据中心）、TMMi 测试成熟度四级认证、测试敏捷化成熟度三级认证、DCMM 数据管理能力成熟度四级认证。

发布数据要素研究成果《商业银行数据资产会计核算研究报告》《商业银行数据要素市场生态研究报告》

本行通过产学研协同推进数据要素创新实践。2022 年，发布数据要素研究成果《商业银行数据资产会计核算研究报告》和《商业银行数据要素市场生态研究报告》，报告累计发行 5,000 余份，为社会各界提供参考和借鉴。



数字化转型

大力推进产品、服务数字化转型，以金融科技为抓手，提高综合金融服务能力，提升用户使用体验。

企业服务

建设阳光供应链云平台

阳光供应链云平台采用 SaaS 平台模式、云服务技术和开放 API 技术，为企业客户提供集供应链金融、跨境金融、贸易金融等在线供应链金融服务平台，实现全流程、在线化业务办理。通过搭建阳光供应链云平台，本行深化与优质产业链合作，构建“产业链金融生态圈”，助力企业产业链供应链创新发展。截至 2022 年 12 月末，阳光供应链云平台累计接入场景金融平台 35 个，认证客户近 6 千户，交易规模近 500 亿元。

截至 2022 年 12 月末，阳光供应链云平台累计接入场景金融平台

35 个

认证客户近

6 千户

交易规模近

500 亿元

全程通业务助力汽车市场发展

2022 年，通过科技赋能流程优化等措施，保持全程通业务良好发展态势，有效支持国内汽车市场发展。2022 年，全程通业务累计为汽车市场提供 2,266 亿元融资规模，服务 52 家整车制造企业以及近 5,000 家汽车经销商客户。支持新能源汽车发展，为比亚迪品牌超 1,000 家汽车经销商提供 741 亿元融资规模，同比增加 518 余亿元。

2022 年，全程通业务累计为汽车市场提供融资规模

2,266 亿元

服务整车制造企业

52 家

汽车经销商客户近

5,000 家

便民服务

坚持以人民为中心，优化便民服务，运用数字化手段，为客户提供更便捷服务和更高质量产品，在缴费、购物、账单查询、社保、医保等重点民生领域为客户提供更优质体验。

创建数字孪生账户体系，根治农民工欠薪问题

北京分行采用数字孪生技术，建立母子虚账户体系，确保监管部门掌握实时、准确的农民工工资支付数据，围绕项目链、劳动关系链、工资支付链，实现农民工欠薪问题的动态治理，根治农民工欠薪问题。



光大银行 APP 助力民生服务

光大银行 APP 全面打造“市民专区”，其中“社保一站式”服务提供包含“查账单”“快缴费”“电子社保卡”“医保电子凭证”四项高频服务，客户可在线查询个人参保信息、线上办理社保缴纳。



光大银行 APP 社保一站式服务专区

云缴费提供便民服务

云缴费打造开放化、数字化、智能化便民金融服务生态体系，向用户提供水、电、燃气、通讯、供暖、社保、教育、交罚、物业、医疗等 25 大类、220 余小类、14,491 项线上缴费服务。截至 2022 年 12 月末，云缴费社保代收服务已支持山西、河北等 29 个省（自治区、直辖市）城乡居民和灵活就业人群线上便捷社保缴纳。

坚持“一张蓝图绘到底”发展策略，重点解决三、四线城市居民及农村群众缴费“急难愁盼”问题，连续 8 年发布《中国便民缴费产业报告》，为我国便民缴费产业实现高质量发展提供专业参考。

消费者权益保护

消保治理体系

强化消费者保护体系建设，制定《中国光大银行消费者权益保护工作管理办法》《中国光大银行消费者权益保护事项审查管理办法》等制度，健全消费者权益保护全流程管控机制，梳理消保事前审查、事中管控、事后监督的全流程控制要点，规范消费者保护工作，提高消费者保护水平，有效保障消费者合法权益。

董事会、监事会、高级管理层加强对于消费者权益保护工作的指导，审议研究消费者权益保护工作相关事项，推动消保工作战略、政策和目标的执行落地。

2022 年，董事会审议《中国光大银行 2022 年消费者权益保护工作开展计划》等议案，确定年度消保工作目标和任务；

董事会普惠金融发展和消费者权益保护委员会审议《中国光大银行关于 2022 年上半年消费者权益保护工作开展情况的报告》等议案，指导部署消保工作有序开展；

监事会通过审议听取消保工作报告，列席股东大会、董事会及消保相关会议等形式，强化对消保工作的监督；

高级管理层研究落实各项监管要求，完善消保制度和工作机制，推进落实年度消保工作计划；

总行消费者权益保护与推进阳光服务工作领导小组定期召开工作会议，统筹推进消保工作落实；

总行消费者权益保护部牵头落实工作要求，组织、协调、监督、指导相关部门及下级机构开展消保工作，推进建设“责任消保”“文化消保”“智慧消保”建设。

普及金融知识

积极参与监管部门组织的金融知识普及月、金融知识进万家等活动，以多样化的方式提升消费者金融素养。开展“2022·阳光消保温暖守护”年度主题活动，聚焦新市民、青少年、老年客户、乡村居民打造“新小老乡”教育宣传体系，推出“银发一族”和“美丽乡村”专项活动，截至 2022 年 12 月末，累计建设完成 100 家“敬老示范网点”，打造首批 7 家“乡村金融教育基地”。通过手机银行 APP 推出“阳光消保”服务号、数字人“小璇”，通过数字化手段增强对无网点地区及无法到达网点人群的教育宣传。



“2022·阳光消保温暖守护”

以“阳光消保”“多一色·更温暖”工作理念为指导思路，传递光大温暖，以“C+1+N”模式组织开展 2022 年宣传工作：首先覆盖最广大的金融消费者（C），突出老年人一个大主题（1），同时关注青少年、农村居民、军人军属、残障人士、少数民族等各类不同群体（N）。活动以“全行、全年、全渠道、全时、全员、全客户”的“六全”保障，构建打造本行 2022 年金融消费者权益保护宣传工作的新局面，使每一个群体都能感受到阳光消保的温暖守护。

新市民

落实《关于加强新市民金融服务工作的通知》要求，开展新市民群体金融知识普及教育。针对投靠子女的老年人、随迁子女、进城务工人员等新市民开展金融知识普及教育，创新宣传形式，以短视频、微博、微信、营业网点为依托，通过金融知识进社区、进学校、进工厂、进工地等方式，提高新市民群体的金融素养。

青少年

围绕青少年关爱，以“阳光消保温暖守护—让青春飞扬”为主题，组织全行开展“金融知识进百校”活动，通过开展开学第一课、主题班会、公开课、社会实践课、校园文化周、聘任校园金融诚信宣传大使等活动，运用案例展示、模拟演练等教学手段，激发青少年对金融知识的学习兴趣。

老年人

围绕人口老龄化国家战略，以“阳光消保温暖守护——您是我心中的‘宝’”为主题，开展形式多样的宣传活动，帮助老年客户理解产品风险评级与自身风险偏好适配的重要性，避免“乱投乱买”潜在风险，守住老年人的“钱袋子”。

乡村居民

聚焦乡村振兴国家战略，以“2022·阳光消保温暖守护——乡村振兴有你有我”为主题，以我行现有驻村第一书记的 19 家分行为主力，由 25 名驻村第一书记执行落地，深入乡村一线，组织开展金融知识普及和消费者权益保护教育宣传。在长沙、重庆、沈阳、西安、昆明、南昌、黑龙江七家分行的驻村第一书记所在乡村创建乡村金融教育基地，栗山坪村等 7 家乡村获得“中国光大银行乡村金融教育基地”授牌。

投资者

多渠道开展投资者教育普及，依托光大理财“财富开放麦”精品投教栏目、光大养老金融光彩号等，持续加强投资者陪伴与教育。积极帮助客户培养价值投资、长期投资等健康投资理念，提高客户理财能力和风险防范能力，支持广泛大众客户扩大财产性收入，为客户财富积累保驾护航。

公平广告政策和程序

遵循《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》，制定金融产品和服务信息披露管理办法，秉承诚实守信、卖者有责、真实性、准确性、完整性、及时性等原则，依法向金融消费者提供真实、准确、完整、全面的产品和服务信息。

建立金融消费权益保护事前审查机制，制定金融营销宣传行为规范专项管理办法，金融营销广告上市前进行内部独立审查。制定消保审查作业指导书，开展金融广告营销宣传自查和抽查，加强管控力度和监测水平。开展消保审查专项培训，邀请法律顾问、业务专家讲解相关法规及业务制度。

优化信用卡逾期账户还款提醒

根据监管政策、客户需求、业务情况等，制定和执行规范化的业务流程、服务禁令、操作标准等制度文件并定期重检，持续加强合规经营、客户感受提升、业务规范等方面的建设。

多维度持续提升服务质量，在量化决策基础上，针对不同类型客户的需求制定差异化还款提醒策略。通过强化考核、业务培训、案例分析、考试认证、智能质检等方式，不断提升作业人员的合规意识及服务能力。持续强化智能语音还款提醒应用的深度和广度，并不断拓展 APP、邮件、短信等还款提醒渠道。

理财产品风险提示

做好客户购买理财产品适当性管理，在自助渠道产品购买页面内，展示客户风险评级、购买产品详情以及产品风险提示，提醒客户购买前阅读风险提示并勾选确认。

客户进行产品购买确认提交时，系统自动弹窗“本人已经阅读风险提示，愿意承担投资风险”提示客户抄录并再次确认，确保客户已知悉产品风险。

为加强对 65 岁以上老年客户购买三星以上产品的风险提示，优化线上购买流程。65 岁以上（含）客户且购买三星（含）以上产品时，在电子渠道抄录话术中增加对自主风险评估和产品风险的确认。

数据安全与隐私保护

强化数据安全保护

贯彻落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》法律法规要求，提升数据保护能力，降低敏感信息泄露风险，每季度组织开展一次全行数据安全检查，通过“数据侦探”等工具全面扫描发现疑似敏感文件，及时清理敏感文件或移存数据保险箱，保障数据存储安全，保护客户信息安全。

加强数据安全知识普及，提升员工数据安全合规意识和工作水平，实现全员覆盖、全员学习目标，营造积极主动、健康合规的数据安全文化氛围。

全行数据安全知识 PK 赛（场次）

62 万

加强个人隐私保护

制定《中国光大银行消费者金融信息保护管理办法》，严格按照合法、正当、必要、诚信原则管理消费者个人信息，建立以分级授权为核心的消费者金融信息使用管理制度。

2022 年，根据《中国银保监会办公厅关于开展银行保险机构侵害个人信息权益乱象专项整治工作的通知》要求，组织开展侵害个人信息权益乱象专项整治自查整改工作，健全消费者个人信息保护工作机制。

优化检举人保护制度

根据中国银保监会《银行业保险业消费投诉处理管理办法》规定，在《中国光大银行消费者权益保护工作管理办法》中明确要求，“应当按规定核实投诉人身份，保护投诉人信息安全，依法保护国家秘密、商业秘密和个人隐私不受侵犯”，在投诉处置过程中严格保护投诉人隐私。

深化投诉管理

高度重视客户投诉和反馈，深入贯彻落实《银行业保险业消费投诉处理管理办法》《中国银保监会办公厅关于进一步加强消费投诉处理工作的通知》等监管要求，不断优化完善客户意见反馈及投诉处理机制，畅通和规范消费者诉求表达、利益协调、权益保障通道，在营业网点、官网、手机银行及合同协议中公示投诉受理渠道，接受消费者关于产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜的反馈。根据消费者诉求进行优化完善，深入分析投诉成因，推动产品和服务流程改进优化。坚持和发展“枫桥经验”，推进金融纠纷多元化解，充分考虑和尊重消费者合理诉求，切实维护消费者合法权益。2022 年，全行共受理客户投诉 369,453 件，投诉总量排名前三的地区为北京市、广东省、河南省，投诉总量排名前三的业务为银行卡业务、债务催收业务、贷款业务。

筑牢根基， 提升治理水平

光大银行严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，将卓越的公司治理作为重要目标，将加强党的领导与完善公司治理相统一，持续优化治理体系，稳步提升治理能力，确保各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转，促进公司治理水平稳步提升，保障公司持续稳健运营。

强化全面从严治党，推动党建工作高质量发展。本行始终把党的政治建设放在首位，坚持党的全面领导和党中央的集中统一领导。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，树立“四个自信”，做到“两个维护”，切实履行主体责任和“一岗双责”，严格落实中央八项规定精神，毫不松懈纠治“四风”，把党的领导贯穿于各项工作的全过程、各方面。

中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK



党建引领



2022年12月，光大银行党委书记、董事长王江在湖北省武汉市调研工作，推动各级党组织以巡视整改为契机，服务融入新发展格局，不断提升服务实体经济与国家战略的能力。



2023年2月，光大银行党委副书记王志恒赴广州分行开展基层调研工作，参加分行民主生活会，指导分行深入学习贯彻党的二十大精神，推动高质量发展。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的重要大会。作为金融国家队的一员，本行根据党中央决策部署，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期首要政治任务。认真传达学习、精心组织安排、周密部署实施，第一时间组织全行党员干部员工收听收看党的二十大开幕会。同时，本行高度重视调查研究工作，紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动全行高质量发展。

全行党员干部员工进一步增强学习贯彻党的二十大精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉，把握金融工作的政治性、人民性，切实把党的二十大精神作出的重大战略部署转化为高质量发展的具体行动。各级党员领导干部分主题分层次宣讲党的二十大精神，以上率下推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实。印发《中国共产党光大银行委员会关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案》，引导广大党员干部员工学习研读党的二十大报告和党章，领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求。全行各级党组织通过党委会“第一议题”、党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日活动、专题培训等形式持续深入学习贯彻党的二十大精神，确保党的二十大精神传达到每一位员工，增强贯彻落实党的二十大精神的实效。



开展形式多样的主题党日活动



总行集中收看党的二十大开幕会



光大金租集中观看党的二十大开幕会



北京分行集中收看党的二十大开幕会



石家庄分行集中收看党的二十大开幕会



济南分行集中收看党的二十大开幕会

“光大银行云党建”微信公众号作为光大银行官方党建宣传平台，致力于传达中央最新精神，交流基层动态，开设线上学习课堂，宣传先进典型和特色党建品牌。2022年，推文600余篇，阅读量60万余次。围绕中心任务，紧盯关键节点，推送“从一大到二十大”微党课视频26期，“学习宣传贯彻党的二十大精神”专题推文70余篇，“走进百年团史”11期，“跟党奋斗 强国有我”4期，“百年正青春 踔厉向未来”主题活动优秀作品展播18期，不断提升党建宣传工作的传播力、引导力、影响力和公信力。

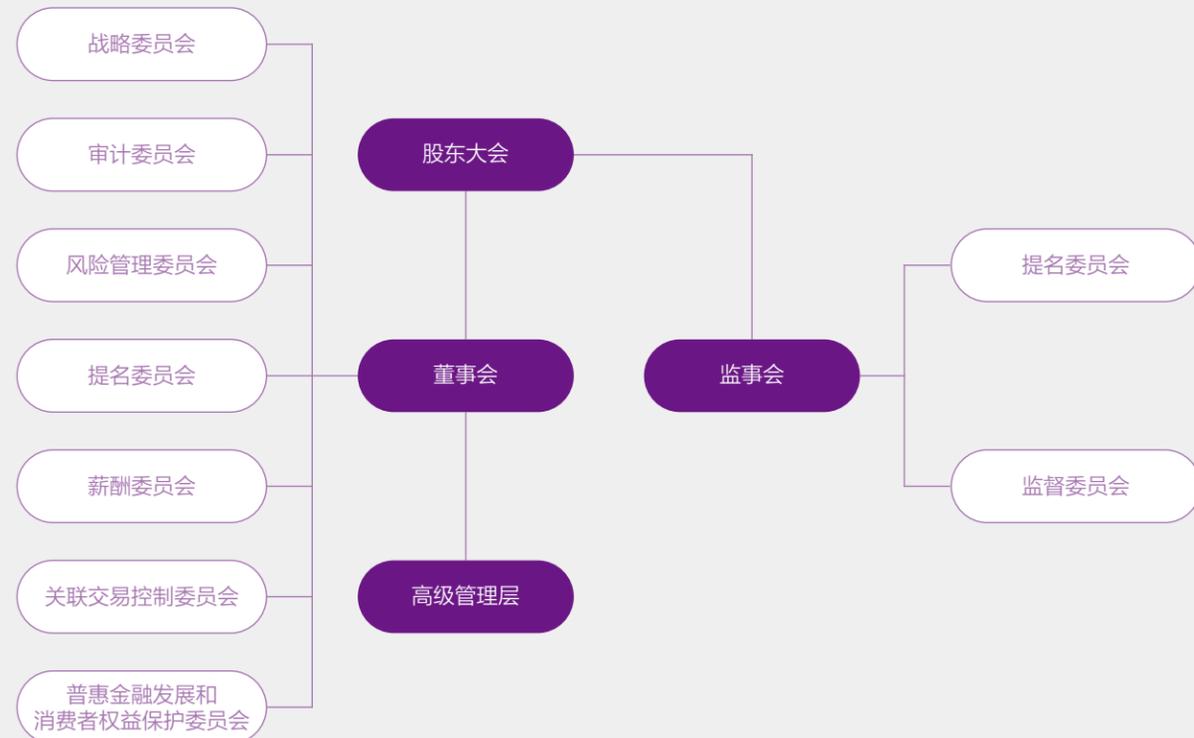
公司治理

三会一层

本行根据《中华人民共和国公司法》及相关监管要求建立完善的公司治理结构，形成各司其职、协调运作、有效制衡的运行机制。董事会作为本行决策机构，对股东大会负责并报告工作，严格执行股东大会决议，根据《光大银行公司章程》和股东大会授权行使相关职权。有序安排公司治理相关会议，确保重大事项及时履行公司治理程序，完成相关审议流程。

截至本报告披露日，本行董事会共有 14 名成员，其中非执行董事 6 名，执行董事 2 名，独立董事 6 名。独立董事占董事会成员人数的比例超过三分之一。

截至 2022 年 12 月末，召开股东大会 3 次，审议议案 20 项，听取报告 6 项；董事会 11 次，审议议案 95 项，听取报告 45 项；董事会各专门委员会 39 次，审议议案 72 项，听取报告 56 项。股东大会及董事会会议召开的程序、出席人数、议案审议情况、表决方式等均合法合规。



公司治理架构图

董事会多元化

本行注重董事会成员多元化，制定《董事会成员多元化政策》。董事会提名委员会在审核董事候选人并向董事会提出建议时，综合考量董事候选人的性别、年龄、文化、教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期等；定期评估董事会架构、人数及组成；并就为配合本行战略而拟对董事会做出的调整提出建议。截至本报告披露日，本行 14 名董事中，研究生及以上学历 12 名，其中博士 7 名；非执行董事均在各自单位担任重要职务，具有丰富管理经验；独立董事为经济、金融、财会、金融科技等方面的资深专家，能在不同领域为本行提供专业意见。

合规信息披露

本行作为 A+H 股两地上市公司，认真贯彻落实《证券法》及相关监管规定，全面遵循信息披露法规要求，不断提升信息披露质量，持续强化内幕信息知情人管理，通过法定信息披露媒体及时、公平地披露各项信息，保证披露信息的真实、准确和完整，向境内外投资者全面展现本行的发展战略及经营管理情况。

本行依法合规编制定期报告，不断提高信息披露的针对性和有效性，优化丰富定期报告内容，聚焦业务特色和亮点，完成 2021 年年度报告、2021 年年度社会责任报告、2022 年半年度报告（中期报告）及季度报告的编制披露；及时充分披露临时公告，统筹兼顾境内外监管要求，确保两地市场信息披露的合规与同步，全年共发布 101 期 A 股公告、138 期 H 股公告。

截至本报告披露日，
本行董事

14
名

研究生及以上学历

12
名

其中博士

7
名

投资者沟通

本行高度重视投资者关系管理工作，2022 年，在《上市公司与投资者关系工作指引》《股票上市规则》等有关规定指引下，依法合规高效地与投资者进行沟通交流，切实保护投资者的合法权益，并得到市场认可。



开展投资者现场沟通会

多元渠道沟通

2022 年，通过“现场 + 视频直播 + 电话会议 + 上证路演中心”文字互动相结合的形式，召开三次业绩发布会和业绩说明会，每次均有近百位境内外投行分析师参加会议；开展投资者路演工作，对北京、上海和深圳地区近 30 家投资机构进行拜访，就经营发展情况和投资价值进行沟通；主动加强市场交流，举办主题开放日活动，参加券商召集的光大银行专场策略会，接待投资者代表超过 300 人次，交流行业与本行最新经营发展情况。



“金融科技 +”主题开放日活动

中小投资者沟通

本行通过制度安排和程序保障，实现对股东、尤其是中小股东权益的有效保护。包括中小股东在内的全体普通股股东都有权出席股东大会表达意见和诉求，本行就其关心的问题予以解答。对于利润分配方案、高管薪酬、重大关联交易等涉及中小股东利益的事项，独立董事均发表客观、公正、独立的意见。根据相关监管要求，股东大会均采用现场加网络投票方式召开，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时就中小投资者的表决进行单独计票并予以披露。

截至 2022 年 12 月末，本行接听境内外投资者咨询电话 400 余次、处理咨询电子邮件 200 余件，通过“上证 e 互动”等互动平台与中小投资者保持顺畅沟通，及时回复平台上的问题。

截至 2022 年 12 月末，
本行接听境内外投资者咨询电话

400

余次

处理咨询电子邮件

200

余件

保障投资者利益

保持较高的分红比率与稳定的股价走势以保障投资者利益。本行自 2010 年 A 股上市以来现金分红比例一直高居股份制银行前列，历史平均现金分红比例为 26.26%，累计分红金额达到 931 亿元。2022 年，本行股价走势稳健，表现优于上证指数和恒生指数，列可比同业第三位；获得境内外券商撰写专题研究报告共 53 篇，均给予本行股票“买入”“强烈推荐”“增持”“优于大市”“跑赢行业”等正面评价。



内控合规管理

内控体系建设

严格落实“坚守合规底线”“人人都是第一道防线，人人都是唯一一道防线，人人都是最后一道防线”的工作要求，深化内控合规体系建设。完善案件防控机制，制定《银行业刑事犯罪典型案例概览》，督促全行干部员工严守法律底线和纪律红线，切实做到业务合规、操作合规，自觉提高防腐拒变的自觉性和主动性，远离金融违法犯罪活动。

开展“防范非法集资宣传月”宣传教育活动，加强对干部员工和社会公众对非法集资的法律约束意识和风险防范意识，主动远离非法集资。

开展全行风险控制矩阵重检，通过及时开展风险控制矩阵的修订维护，保障本行内部控制与操作风险工具的时效性，使本行内部控制评价更好地适应实际工作需求。

推进全行日常监督检查计划和合规检查计划开展，促进一二道防线日常监督及合规检查规范有效开展，以查促改，以查促建，以查促管，加强全行内控合规管理能力，完善优化本行内部控制体系。

建设数字化内控系统——“扁鹊”审计平台

“扁鹊”审计平台是全行级统一远程监控体系，内控三道防线共享模型和数据，涵盖总行 15 个部门、39 家分行、近 2 万名用户、近 3,000 个风险相关模型，覆盖本行 90% 的信用风险资产，有力支持内控管理部门充分发挥内控合规的统筹管理职能。近年来，该系统陆续获得多项奖项，得到监管和同业的高度认可。

反洗钱

根据《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》要求，制定客户尽职调查工作方案，经反洗钱工作领导小组审议后组织全行对存在较高洗钱风险的客户开展持续尽职调查工作。根据尽职调查工作中遇到的新形势、新要求和新问题，对《中国光大银行客户身份识别管理办法》进行修订完善。

为增强社会公众对反洗钱的认知，提升预防和打击洗钱犯罪的社会合力，营造良好的反洗钱舆论氛围，有效遏制洗钱违法犯罪行为，切实维护经济金融安全和社会稳定，推动反洗钱工作进一步深入开展，本行以“打击洗钱犯罪，防范洗钱风险”为主题，组织全辖 39 家分行、1,000 余家营业网点开展 2022 年反洗钱宣传活动。围绕新型洗钱模式，针对虚拟货币、数字人民币钱包、网络赌博、二三类账户等特定类型洗钱风险，通过制作宣传微视频等方式紧扣宣传主题，强化宣传质效；在营业网点设立“反洗钱咨询台”，提高社会公众对反洗钱工作的认知度和支持度；通过短信平台、官方微信公众号、微信视频号等创新宣传手段，扩大宣传受众。

反诈反赌“资金链”治理

持续加强账户管理、电信网络诈骗和跨境赌博“资金链”治理，守护百姓“钱袋子”。

深入学习习近平总书记重要指示批示精神，学习中办和国办对打击治理电信网络诈骗工作的指导意见，坚决贯彻落实人民银行和银保监会各项工作举措。制定并组织实施《“资金链”治理工作方案》，建立健全工作机制，提升账户风险管控水平；强化客户分级分类管理，加强非柜面限额管理；建设智能化反欺诈平台系统，实现账户风险准实时流程管理；持续优化账户服务，制作宣传海报和文案，开展《反电信网络诈骗法》宣传。

近年来，本行涉案账户数量持续下降，同业排名保持较好水平。

全面风险管理

本行严肃全面风险管理，资产质量总体保持稳定，各项风险偏好指标均控制在容忍度范围内。截至 2022 年 12 月末，不良贷款率 1.25%，拨备覆盖率 187.93%。

截至 2022 年 12 月末，
不良贷款率

1.25%

拨备覆盖率

187.93%

风险管理体系

本行强化风险偏好管理和传导，强化境外分行和子公司授权管理，提升风险管理的全面性。

加强客户选择，协同提升优质客户转化率；强化审批机制，完善场景风险管理体系；建立重大事件风险评估管理机制，加强气候风险管理，将 ESG 风险要素嵌入信贷管理全流程；优化模型风险管理，构建模型风险管理制度、工具、平台体系；提升运营韧性管理水平，强化操作风险管理、业务连续性管理、灾备资源管理、外包管理、应急管理的工作协同。

重点领域风险防控

强化资产质量统筹管理，妥善应对房地产及地方政府融资平台领域业务风险挑战；完善统一授信管理体系和大额授信客户管控机制，加强并表范围风险管理的整体协调，避免产生交叉金融风险，强化投资业务审批、境外业务及私募股权业务等领域的风险管理，明确准入、限额、监测和退出的全周期场景风险管理机制，构建模型风险管理制度、工具、平台管理框架；建立信贷和投资政策执行反馈重检机制；推进风险板块数字化转型，打造智能重检画像、“风险域”预警信号、阳光债警、阳光财智等数字化产品。

完善环境、社会和治理风险管理机制

根据银保监会《关于印发银行业保险业绿色金融指引的通知》，重检修订本行环境、社会和治理风险管理政策，加强客户 ESG 风险全程管理，将 ESG 风险纳入全行全面风险管理体系，上线环境、社会和治理风险系统管理，在贷前调查、审查审批、合同管理、放款审核、贷后管理各环节加入对 ESG 风险的识别、评估和管理。

阳光预警平台

2022 年，阳光预警平台上线“阳光债警”和“阳光财智”两个产品，预警管理功能愈加完善。“阳光债警”利用发债主体的基本面信息与冲击面信息，刻画发债企业信用风险水平，针对重点企业建立风险预警监测专题。“阳光财智”采用财报粉饰风险分析框架，对全市场上市及发债企业财务报告质量进行持续监控，高效、准确地识别和预警企业财报舞弊与粉饰风险。



企业文化建设

2022 年是本行成立三十周年，全行开展成立三十周年主题活动，坚持“厚重、温情、热烈、简朴”主基调，组织开展“818”主题活动、行史展、主播探场等系列活动，

活动简约有序、欢快热烈、情景交融，充分展示本行成立 30 年来的发展成就。

光大银行成立 30 周年主题活动



ESG 文化倡导与建设



总行开展厉行节约，
反对餐饮浪费活动



香港分行连续第三年响应
“地球一小时”全球节能活动



香港分行员工参与香港公益金
举办的“绿色低碳日”活动



守正创新， 深化责任管理

光大银行积极贯彻新发展理念，将 ESG 提升到全行战略高度，满足监管机构的 ESG 政策要求，回应资本市场 ESG 关切，促进 ESG 与本行发展相融合，着力构建 ESG 光大模式，携手利益相关方共促可持续发展，共筑高质量未来。



ESG 管理融合

社会责任（ESG） 管理体系

本行持续完善社会责任（ESG）管理体系建设。建立涵盖“决策层——管理层——执行层”三个层级的社会责任（ESG）管理组织架构与运行程序。

ESG 决策层

董事会为 ESG 决策层，负责明确 ESG 战略目标、重点任务，监督评估 ESG 规划实施成效，履行监管部门对董事会提出的 ESG 工作要求，定期听取下设专门委员会、高级管理层对 ESG 工作事宜推进情况。2022 年，本行董事会审议通过《关于捐赠支持定点帮扶的议案》《关于制定〈中国光大银行股份有限公司绿色金融工作管理办法（试行）〉的议案》《关于制定〈中国光大银行股份有限公司推进碳达峰碳中和及绿色金融工作中期行动方案（2022—2025）〉的议案》，将落实碳达峰碳中和目标、发展绿色金融作为服务实体经济的重要工作，支持企业绿色发展和低碳转型所需的多元金融服务。

ESG 管理层

总行社会责任 / 普惠金融管理委员会、资产负债管理委员会等专业委员会为 ESG 管理层。社会责任 / 普惠金融管理委员会负责统筹协调全行 ESG 工作，研究、起草和完

善本行 ESG 工作规划，制定、执行 ESG 规章制度，为董事会履行 ESG 责任提供必要支持。资产负债管理委员会承担碳达峰碳中和领导小组职能，作为全行绿色金融议事协调机制，统筹推进绿色金融工作开展；碳达峰碳中和领导小组下设绿色金融、环境和气候风险管理、银行低碳转型三个专业工作组，具体落实相关领域工作任务。

2022 年，社会责任 / 普惠金融管理委员会贯彻落实党中央、国务院、监管机构以及光大集团关于社会责任、普惠金融、乡村振兴等领域的重要决策部署，协调推动全行履行企业社会责任和环境、社会及治理责任，推进普惠金融高质量发展和金融支持乡村振兴战略实施。

ESG 执行层

各相关单位为 ESG 工作执行层，负责推进 ESG 工作落地实施，并负责向总行社会责任 / 普惠金融管理委员会汇报。

ESG 制度建设

制定《中国光大银行社会责任工作管理办法》《分行社会责任工作考核评价方案》《中国光大银行对外捐赠管理办法》，《中国光大银行消费者权益保护工作管理办法》《中国光大银行绿色金融内部管理办法》《中国光大银行 2022 年全面推进服务乡村振兴工作方案》《中国光大银行环境、社会和治理风险管理政策》等制度，为社会责任（ESG）管理体系保驾护航。

利益相关方沟通

高度重视利益相关方沟通，不断健全沟通渠道，提升沟通质效。建立健全的社会责任（ESG）指标体系，每年定期发布年度社会责任报告。2022 年，通过外部媒体、公众号等渠道，策划开展支持实体经济、绿色金融、乡村振兴、服务民生、消费者权益保护等主题的宣传，向公众传播本行回归金融本源、践行社会责任的成果和实践。



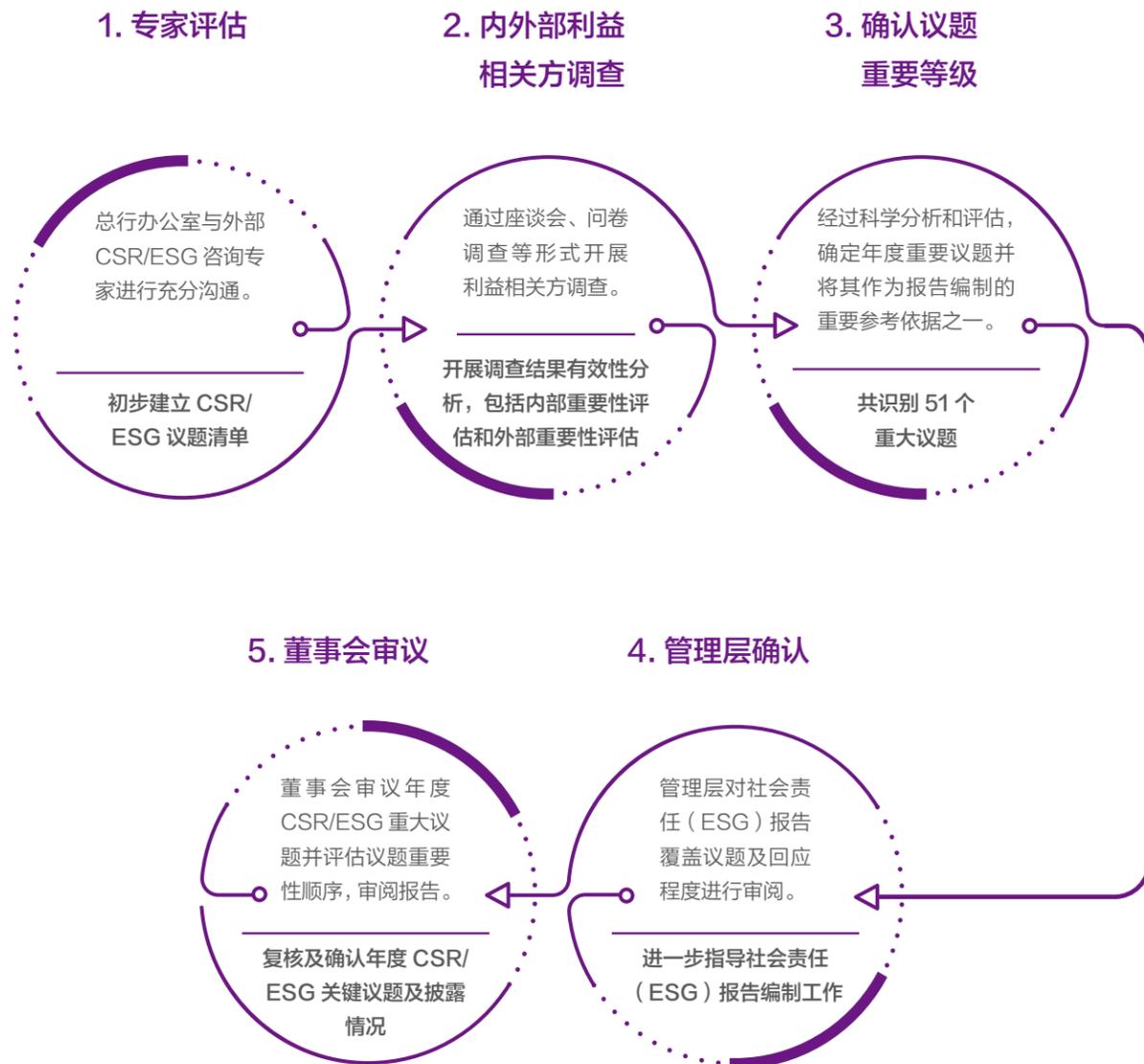
合作与研究

本行积极开展 ESG 领域的宣传与知识分享，ESG 实践案例获得高度认可。联合第十三届财新峰会 ESG 专场暨中国 ESG30 人论坛 2022 年会开展 ESG 专项传播，本行 ESG 实践案例被编写进入《2022 中国 ESG 发展白皮书》。在多家权威媒体平台发布《光大银行寻路高质量发展：“长期主义”提升 ESG 价值》，《听见绿色声音，共赴零碳未来 与光大银行一起为未来加“绿”镜》，《助力稳住经济大盘 光大银行：发力绿色金融“贷”动低碳发展》等稿件。

| 利益相关方 | 政府 | 监管机构 | 客户 | 员工 | 股东 | 供应商 | 公众 |
|--------------|---|--|---|---|---|---|---|
| 相关方期望 | <ul style="list-style-type: none"> 支持国家战略 服务实体经济 助力乡村振兴 促进区域协调 推动绿色发展 实现共同富裕 | <ul style="list-style-type: none"> 防范金融风险 发展普惠金融 规范公司治理 反贪污与反洗钱 | <ul style="list-style-type: none"> 满足需求的产品服务 优质的服务体验 客户权益与隐私保护 金融知识普及 | <ul style="list-style-type: none"> 畅通的沟通渠道 有吸引力的薪酬福利 广阔的职业发展前景 健康安全的工作环境 实现工作与生活平衡 | <ul style="list-style-type: none"> 稳健的经营业绩 完善的公司治理机制 透明的信息披露 持续加强风险管理 合规诚信发展 保护中小股东权益 | <ul style="list-style-type: none"> 实现合作共赢 引领行业创新 | <ul style="list-style-type: none"> 共创绿色环境 低碳绿色运营 公益活动 灾害救助 民生改善 |
| 沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略，根植实体经济 推进乡村振兴，实现共同富裕 加快业务转型，促进区域协同发展 完善绿色金融，助力“双碳”目标实现 践行普惠金融，扶持小微企业发展 | <ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 落实监管政策 防范金融风险，保证金融资产安全 保持优良内部控制和道德操守 | <ul style="list-style-type: none"> 客户产品需求调研 客户服务 95595 专线 手机银行、网络银行、电话银行、远程银行等客户沟通功能 全面提升服务能力 消费者权益保护 门户网站、微信公众号等信息获取渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 总结表彰大会 部门沟通会 业务督导、培训及技术支持 员工文体发展与健康关怀活动 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩发布会 定期报告与信息公告 路演与主题日活动 通过媒体、电话、邮件等渠道与投资者保持沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 加强供应商、供应链的维护与风险防范 保证供应商选择、管理的合规、合法与透明 供应商培训 | <ul style="list-style-type: none"> 提供环境友好型产品与服务 实践绿色运营 开展绿色金融 公益慈善活动 创新金融工具助力社会、企业绿色转型 |

年度重大性分析

重大性评估流程



重大性分析矩阵

| | | | |
|-----------|--|---|--|
| 对利益相关方的影响 | 利益相关方沟通 社会责任管理 品牌建设 绿色金融 助力小微企业发展 金融教育 客户投诉处理 多元化团队 | 促进区域协调发展 践行普惠金融 数据安全与管理 客户权益保障 客户服务与满意度 消费者权益维护 公司治理 内控合规 供应链管理 企业诚信与反腐败 | 响应国家战略 服务实体经济 助力乡村振兴 支持“双碳”目标 公司战略规划 全面风险管理 金融科技应用 客户隐私与数据保护 员工薪酬福利 员工健康与安全 员工关爱 |
| | 建设新型城镇 服务“一老一小”绿色运营 响应“一带一路”倡议 产品创新 | 党建工作 支持社区发展 管理供应链 ESG 风险 责任采购 信息披露与质量 | 行业竞争力 困难员工帮扶 发展特色业务 应对气候变化 |
| | 推进境外发展 境外机构布局 | 志愿服务 公益捐赠 绿色公益 | 培训与发展 雇佣政策 员工权益保护 工作与生活平衡 |

对光大银行可持续发展的影响

支持联合国可持续发展（SDGs）目标

联合国可持续发展目标是实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图。目标的提出旨在 2030 年前彻底解决“社会、经济和环境”三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。

本行深入贯彻绿色发展理念，将自身的发展经营与可持续发展目标结合，积极推动目标的实现。

| 可持续发展目标 | 本行的行动 |
|---|--|
|  | 加大涉农信贷投放力度，涉农贷款余额 4,146.77 亿元；普惠型涉农贷款余额 212.14 亿元；脱贫地区贷款余额 387.60 亿元；国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额 36.58 亿元。 |
|  | 推出“阳光金仓贷”等融资产品，保障粮食安全；加快农业转型升级，完善优化授信政策；支持现代农业发展，通过金融科技赋能，推进农业稳健发展。 |
|  | 推进养老服务体系建设，优化光大银行 APP，打造手机银行“个人养老金专区”；助力健康医疗保障事业发展，推进“互联网+医保”发展；关心员工身心健康，为员工提供舒适安心的工作环境。 |
|  | 响应国家“双减”政策，打造“阳光金教育”产品，全面发力校外培训机构资金监管业务，助力中国教育行业健康发展。 |
|  | 杜绝性别歧视，对全体员工一视同仁、平等对待。 |
|  | 使用节水型器具，建设节水型单位；积极参与污水处理厂、农村卫生厕所等基础设施建设，助力改善城镇饮水和卫生设施条件。 |
|  | 践行责任投资理念，承销清洁能源定向债券、“碳中和”债券、发放绿色贷款等措施，促进能源结构优化调整，支持清洁能源项目建设，助力发展方式绿色转型。 |

| 可持续发展目标 | 本行的行动 |
|---|--|
|  | 秉承以人为本的理念，为员工提供完善的培训体系和薪酬福利，定期召开职工代表大会，切实保障员工权益，营造舒适良好的工作氛围。 |
|  | 积极参与轨道交通、垃圾焚烧发电、公路路网建设、长江航道运营等国家重大基础设施建设；对新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、新材料、集成电路、新基建产业实行四个“优先”政策；支持传统企业转型升级，绿色债券承销额 90.77 亿元。 |
|  | 致力于减少区域经济发展不平衡，促进区域协调发展；构建场景金融服务体系，推进线上线下双渠道建设，持续提升金融可获得性；关注特殊人群和老年客户，提供暖心金融服务。 |
|  | 为京津冀、长三角、长江经济带、粤港澳等城市群发展提供综合金融服务，构建大中小城市协调发展格局，推进以县城为重要载体的城镇化建设；建设社区银行，做好“最后一公里”的金融服务。 |
|  | 开展厉行节约，反对餐饮浪费活动；推行垃圾分类，节约水电、纸张，倡导线上会议，营造绿色办公环境；实施供应商评估，优先采用绿色供应商和环保节能材料；积极推广绿色采购，推行线上集中采购；发行数字信用卡，减少实体卡使用带来的碳排放。 |
|  | 董事会风险管理委员会审议通过《中国光大银行股份有限公司 2021 年度风险管理情况的报告》；承销绿色金融债券、发放绿色贷款等绿色金融工具，开展绿色投资；开展全行碳排放盘查工作，积极管理自身运营碳排放。 |
|  | 本行为《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》签署机构，致力于推动建立全球范围生物多样性金融伙伴关系；开展自然保护地体系建设、生物多样性保护重大工程。 |
|  | |
|  | 完善全面风险管理体系，建立内部举报、风险监测、内审和自查机制，杜绝一切形式的贪污、腐败、舞弊行为；开展覆盖全行的合规培训，促进全体员工树立合规意识。 |
|  | 积极开展社会责任领域的专项研究，促进全行社会责任管理能力水平的提升；积极与利益相关方开展交流合作，共创经济、社会和环境价值。 |

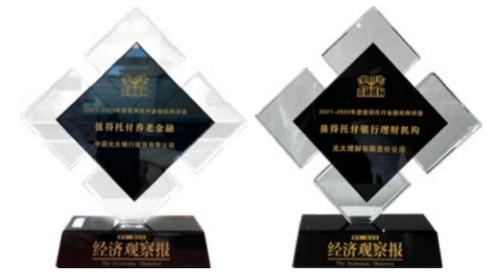
ESG 评级与认可



· 光大银行被新华社 望智库评为金融行业“先进数据治理”示范案例。

· 光大银行 2021 年社会责任报告荣获《中国银行保险报》颁发的“年度十佳社会责任报告”。

- 光大银行入选“恒生 A 股可持续发展企业基准指数”。
- 光大银行荣获中国金融期货交易所颁发的 2021 年度“最佳服务奖”。
- 中国银行业协会授予光大银行“绿色银行评价进步显著单位”。
- 光大银行荣获由银行家杂志社颁发的“十佳绿色金融创新奖”“十佳信用卡金融创新奖”“十佳普惠金融服务创新奖”；“基于人工智能的财富客户线上销售平台”荣获“十佳金融科技创新奖”。



- 光大银行荣获 21 世纪经济报道颁发的“‘金贝’资产管理竞争力·2022 卓越私人银行”奖项；光大理财荣获“2022 卓越理财公司”，旗下产品“颐享阳光养老理财产品橙 2028”荣获“2022 卓越养老理财产品”。
- 光大银行荣获中国经济信息社颁发的“新华信用金兰杯 ESG 乡村振兴突出贡献案例”奖项。

2022

1月

7月

9月

11月

6月

8月

10月

12月

· 光大银行连续五年荣获由财政部颁发的中央财政国库直接支付、中央财政国库授权支付、中央财政非税收入收缴业务代理银行“三项全优”佳绩。

· 光大银行“人民币跨境支付系统信创环境建设项目”荣获中国电子银行网颁发的“全场荣耀奖”；“数据中台”荣获“数据治理银奖”；“社保云缴费业务”荣获“数字金融创新大赛金奖”。



· 光大银行入选福布斯中国 2022 中国 ESG50 榜单。

· 光大银行荣获 ARC 国际年报大赛 (International ARC Awards) 优秀报告奖。

· 光大银行获得每日经济新闻颁发的“年度普惠金融奖”和“年度财富管理奖”；阳光消费公司荣获“年度卓越消费金融公司”奖项。

· 光大银行“智能化反欺诈平台”被南方财经全媒体集团授予金融机构数字化转型领航者专项案例（风险管理数字化）奖项。



· 光大银行香港分行蝉联由香港特区政府强制性公积金计划管理局颁发的“积金好雇主 5 年+”特别荣誉奖。

· 光大银行荣获中国外汇交易中心颁发的 2022 年度“市场创新奖”。

· 光大银行荣获中国新闻社颁发的“2022 责任企业”奖。

· 光大银行荣获和讯网颁发的“杰出手机银行”“杰出零售银行”奖。

· 光大银行荣获 DAMA 中国颁发的“数据治理最佳实践奖”和“数据治理创新奖”。



踔厉奋发， 提升 ESG 绩效

环境、社会及公司治理（ESG），是评价企业非财务综合表现能力的重要指标。作为 A+H 股上市公司，光大银行严格遵守监管机构的各项要求，积极承担 ESG 责任，持续深化 ESG 理念，加强资源节约和环境保护，响应利益相关方需求，优化 ESG 工作机制，规范 ESG 管理，不断提升自身 ESG 能力，实现与社会、环境的全面协调可持续发展。



环境绩效

排放物

连续两年开展全行碳排放盘查工作，统计收集境内 1,000 余家总分支机构碳排放数据，建立科学有效的数据测算模型，完成碳足迹管理的初步摸底工作，明确碳排放重点节能技改目标，积极探索能源托管模式；总行按照北京市“双碳”工作要求，完成 2022 年度用能单位碳排放核查、节能目标责任考核、能备能报以及节能监察工作。



| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.14 | 0.33 | 0.42 |
| 温室气体排放总量（范畴一和范畴二） | 吨 | 60,992.42 | 68,416.38 | 67,242.33 |
| 人均温室气体排放量（范畴一及范畴二） | 吨 / 人 | 1.31 | 2.74 | 3.19 |
| 每平方米楼面面积温室气体排放量（范畴一及范畴二） | 吨 / 平方米 | 0.08 | 0.10 | 0.10 |
| 直接排放（范畴一） | 吨 | 4,147.24 | 5,386.28 | 5,087.59 |
| 公车耗油 | / | 1,251.82 | 1,983.63 | 1,227.58 |
| 设施用柴油 | / | 401.83 | 491.91 | 1,134.40 |
| 天然气 | / | 2,493.58 | 2,910.74 | 2,725.61 |
| 间接排放（范畴二） | 吨 | 56,845.19 | 63,030.11 | 62,154.75 |
| 外购电力 | / | 56,845.19 | 63,030.11 | 62,154.75 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 196.27 | 378.17 | 261.61 |
| 人均有害废弃物总量 | 吨 / 人 | 0.008 | 0.02 | 0.01 |

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|------------------|---------|----------|----------|----------|
| 每平方米楼面面积的有害废弃物总量 | 吨 / 平方米 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0004 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 3,567.99 | 2,730.19 | 1,971.06 |
| 人均无害废弃物总量 | 吨 / 人 | 0.15 | 0.11 | 0.09 |
| 每平方米楼面面积的无害废弃物总量 | 吨 / 平方米 | 0.005 | 0.004 | 0.003 |

注：

1. 由于机房的排放物类数据和能源及资源消耗类数据尚不能单独计量，本行以人均及每平米楼面面积折算的温室气体排放强度、有害废弃物排放强度、无害废弃物排放强度、能源消耗强度及日常用水消耗强度均包含办公区域和机房。
2. 二氧化硫排放主要来自于公车耗油，二氧化硫排放数据根据中国环境保护部刊发的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行）》进行核算。
3. 氮氧化物排放主要来自于公车耗油，氮氧化物排放数据根据中国环境保护部刊发的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行）》进行核算。
4. 温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮，主要源自外购电力及化石燃料燃烧。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，根据中华人民共和国生态环境部办公厅刊发的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。
5. 公务车耗油包括公务车耗用汽油和公务车耗用柴油。
6. 设施用柴油指后备发电机和少量炉灶耗用的柴油。本行设施用柴油包括光大银行总行上地办公区及下属 16 家分行的设施用柴油。
7. 本行运营涉及的有害废弃物均交由有资质的专业公司进行处理，主要类型为废铅酸蓄电池、废旧灯管和办公打印设备废弃墨盒、废弃硒鼓、废弃碳粉、废弃色带。有害废弃物增长较多因为本行的废铅酸蓄电池本年更换数量较多，废铅酸蓄电池一般 5 年更换一次。
8. 本行的无害废弃物均交由回收商进行处理，主要类型包括办公垃圾、复印纸、废弃硬盘和废旧电脑，其中厦门分行、济南分行、大连分行、无锡分行、青岛分行及海口分行的办公垃圾由办公区物业统一处理，尚不能单独计量，我们依照国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源产排污系数手册》进行了估算。

资源使用

制度保障

严格执行《光大银行厉行节约反对浪费实施办法》，明确在经费管理、公务差旅、因公出境、公务接待、公务用车、会议举行等方面的各项要求。推广应用节能技术产品，淘汰高耗能设施设备，重点推广应用新能源和可再生能源。

节水节电

使用节水型器具，加强污水处理及中水循环使用，建设节水型单位。制定用水、用电等资源使用规范，将节能减排纳入日常管理，加大办公区域照明、空调等电力调配，减少不必要的资源浪费。

废弃物

开展废旧物资分类回收，对非涉密废纸、废弃电器电子产品等废旧物品进行集中回收处理，促进循环利用。

无纸化办公

利用信息化手段，推行无纸化办公，减少一次性办公用品消耗。

理念宣导

倡导低碳文化，鼓励员工在日常工作中从小事做起，自觉节水、节纸、节电，实现本行绿色运营目标。截至2022年12月末，总行日常用水消耗量相比2021年减少6,765.52吨。

2022年12月末，
总行日常用水消耗量相比2021年减少

6,765.52

吨

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
|------------------|---------|------------|------------|------------|
| 能源消耗总量 | 兆瓦时 | 118,521.68 | 106,075.35 | 109,383.29 |
| 人均能源消耗总量 | 兆瓦时/人 | 5.04 | 4.26 | 5.19 |
| 每平方米楼面面积的能源消耗量 | 兆瓦时/平方米 | 0.16 | 0.16 | 0.17 |
| 直接能源消耗 | 兆瓦时 | 18,845.75 | 21,638.34 | 22,649.55 |
| 公车耗油 | / | 4,999.31 | 5,323.69 | 4,901.46 |
| 设施用柴油 | / | 1,510.53 | 1,828.85 | 4,264.33 |
| 天然气 | / | 12,335.91 | 14,485.80 | 13,483.76 |
| 间接能源消耗 | 兆瓦时 | 99,675.94 | 84,437.02 | 86,733.74 |
| 外购电力 | / | 99,675.94 | 84,437.02 | 86,733.74 |
| 总行外购电力消耗量 | 兆瓦时 | 27,871.35 | 26,095.43 | 32,103.71 |
| 日常用水消耗量 | 吨 | 537,101.55 | 521,356.88 | 510,075.83 |
| 总行日常用水消耗量 | 吨 | 102,448.00 | 109,213.52 | 82,111.00 |
| 人均日常用水消耗量 | 吨/人 | 22.85 | 20.92 | 24.20 |
| 每平方米楼面面积的日常用水消耗量 | 吨/平方米 | 0.73 | 0.78 | 0.77 |
| 复印纸消耗总量 | 吨 | 466.56 | 615.84 | 658.44 |

注：

- 能源消耗量数据是根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589—2008）》中提供的有关换算因子进行计算，包含外购电力、天然气、设施用柴油和公车耗油。
- 本行总行外购电力消耗量包括光大银行总行在京机构耗电总量，包括光大中心办公区、上地办公区、陶然亭办公区、石景山办公区、光大大厦办公区和中关村一号办公区的外购电力消耗量。
- 日常用水包括自来水和中水。
- 本行总行日常用水消耗量包括光大银行总行在京机构耗水总量，包括光大中心办公区、上地办公区、陶然亭办公区、石景山办公区和中关村一号办公区的日常用水消耗量。光大大厦办公区日常用水消耗量由于设备限制未能单独核算，因此未纳入统计。

环境及天然资源

为减少对环境及天然资源造成重大影响，本行加强对重点产业、客户的环境与气候风险动态评估和分类，防范因碳达峰碳中和转型所带来的各种风险。明确授信行业导向，聚焦国家重点支持绿色产业，审慎介入传统高碳行业，将

环境和社会风险管理纳入信贷业务管理范围，充分识别客户环境和社会风险，将符合环境检测标准、污染治理效果和生态保护作为信贷审批重要前提，严格限制对高耗能、高排放和产能严重过剩行业授信投放。

绿色贷款情况统计表（亿元）⁵

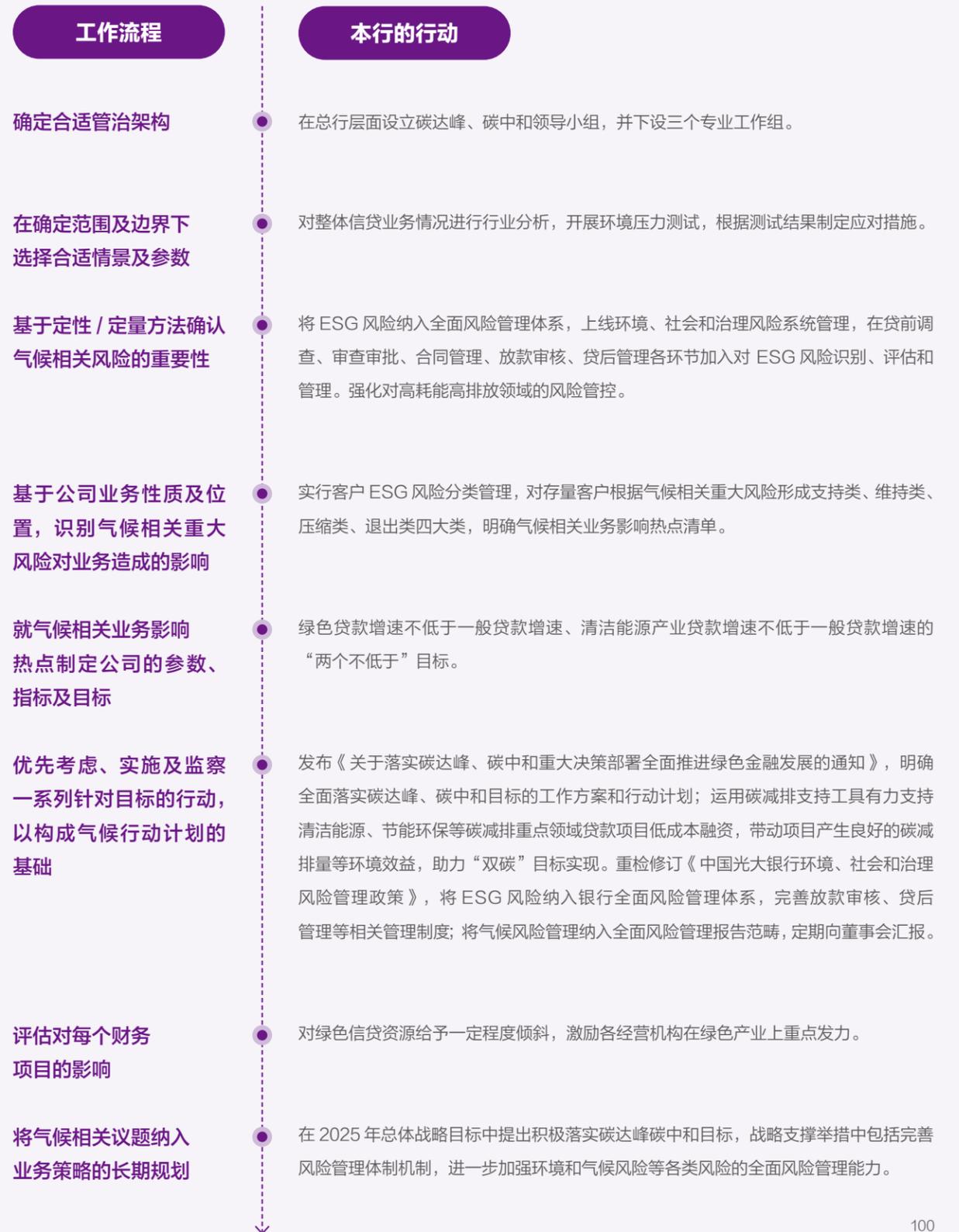
| 指标名称 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|----------|----------|----------|----------|
| 绿色贷款余额 | 1,992.90 | 1,245.92 | 1,037.23 |
| 其中： | | | |
| 节能环保产业 | 403.17 | 193.96 | 144.10 |
| 清洁生产产业 | 77.86 | 41.00 | 24.91 |
| 清洁能源产业 | 311.58 | 127.21 | 82.59 |
| 生态环境产业 | 431.95 | 374.73 | 341.30 |
| 基础设施绿色升级 | 755.62 | 495.96 | 432.21 |
| 绿色服务 | 12.73 | 13.05 | 12.11 |

气候变化

本行积极响应气候变化相关议题，在总行层面设立碳达峰碳中和领导小组，制定和更新相关信贷政策响应气候变化相关事宜，开展环境和社会风险管理，依照香港联合交易所《气候信息披露指引》就气候相关议题建立内部工作流程。2022 年，董事会风险管理委员会审议通过《中国光大银行股份有限公司 2021 年度风险管理情况的

报告》《关于〈中国光大银行股份有限公司 2021 年风险偏好执行情况及 2022 年风险偏好设定建议〉的议案》《中国光大银行股份有限公司 2022 年上半年风险管理情况报告》，全面加强本行 ESG 风险管理及风险偏好设定，提升气候变化适应能力。

⁵ 绿色贷款以发改委《绿色产业指导目录（2019 年版）》、中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》为披露依据。





社会绩效

雇佣

雇佣政策

招聘工作秉承公平、公正和公开原则，印发《中国光大银行员工招聘管理办法（2022年修订版）》，健全招聘流程，完善招聘规则，丰富招聘渠道，提高招聘质效。遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《同酬公约》等各类人权保障国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立完善、平等、民主的员工管理体系制度。在雇佣方面致力于消除性别、年龄、民族、家庭状况、宗教、性取向、社会出身等方面的歧视，构建多元化、包容、平等、公正的工作氛围，严禁强迫劳动、雇佣童工等情况出现。在境外分行人才招聘中，除分行高管层和少数关键岗位由总行外派，其余岗位的人员招聘按照属地化原则开展，确保各分行当地雇员占比符合要求。

权益保障

切实保障员工就业权益，劳动合同签订率及社会保险覆盖率达 100%。在薪酬福利上，及时准确发放员工薪酬，按照“绩效导向、内部公平、市场可比”的原则建立薪酬体系，杜绝性别歧视。健全绩效薪酬激励约束机制，对境内分行负责人薪酬、绩效薪酬延期支付、绩效薪酬追索扣回等管理办法进行修订或制定。足额计提和缴纳法定福利，依法为员工代扣代缴个人所得税。实行人性化的考勤管理和休假管理，鼓励员工合理安排工作。员工享有国家法定节假日及带薪年假。持续完善员工申诉与举报机制，提高员工工作积极性，维护良好和谐的劳动关系，增强企业凝聚力。

截至 2022 年 12 月末，组织召开全系统职工代表大会 4 次，总行机关职工代表大会 5 次，听取并审议增选工会主席、2022 年全国工人先锋号候选机构、职工监事候选人、员工企业年金计划投资运营情况报告等与员工利益相关的共 17 项议案和 4 个报告，员工参会比例达到 100%。

近三年，本行未出现重大合并或收购行为及重大裁员事件。



2022 年 9 月，本行召开第三届职工代表（暨会员代表）大会第八次会议

截至 2022 年 12 月末，
组织召开全系统职工代表大会

4

次

总行机关职工代表大会

5

次

听取并审议增选工会主席、2022 年全国工人先锋号候选机构、职工监事候选人、员工企业年金计划投资运营情况报告等与员工利益相关的共

17

项议案

4

个报告

员工参会比例达到

100%

员工交流

将内网“员工心声”平台作为密切联系员工的桥梁，主动倾听员工意见建议，积极回应关切，为员工办实事、解难题，推动业务稳健发展，激发全行干事创业热情。2022年，“员工心声”累计收到留言 4,592 条，栏目整体回复率 98.6%。

2022 年，“员工心声”累计收到留言

4,592

条

栏目整体回复率

98.6%



| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 46,673 | 46,175 | 46,316 |
| 女员工人数 | 人 | 26,299 | 25,908 | 25,785 |
| 男员工人数 | 人 | 20,374 | 20,267 | 20,531 |
| 男女员工比例 | / | 0.77 | 0.78 | 0.80 |
| 新进员工数量 | 人 | 4,274 | 2,662 | 2,862 |
| 少数民族员工人数 | 人 | 1,547 | 1,540 | 1,471 |
| 外籍员工人数 | 人 | 5 | 8 | 7 |
| 残疾人员工比例 | % | 0.03 | 0.02 | 0.04 |
| 残疾人员工数量 | 个 | 14 | 11 | 17 |
| 总行本部员工人数 | 人 | 8,225 | 7,526 | 7,319 |
| 按管理层级划分的员工人数 | | | | |
| 公司高管人数 | 人 | 437 | 387 | 384 |
| 中层干部人数 | 人 | 5,000 | 4,785 | 4,685 |
| 基层员工人数 | 人 | 41,236 | 41,003 | 41,247 |
| 按学历划分的员工人数 | | | | |
| 硕士研究生及以上员工人数 | 人 | 8,552 | 8,215 | 7,437 |
| 本科员工人数 | 人 | 33,302 | 32,641 | 32,958 |
| 大专及以下员工人数 | 人 | 4,819 | 5,319 | 5,921 |
| 按年龄划分的雇员总数 | | | | |
| ≥ 40 岁 | 人 | 10,577 | 9,396 | 8,740 |
| ≤ 29 岁 | 人 | 10,757 | 12,282 | 14,042 |
| 30 岁~39 岁 | 人 | 25,339 | 24,497 | 23,534 |
| 按地区划分的雇员总数 | | | | |
| 境内 | 人 | 46,281 | 45,811 | / |
| 境外 | 人 | 392 | 364 | / |
| 按年龄划分的合同制流失率 | | | | |
| 员工流失率 | % | 4.21 | 4.58 | 4.16 |
| ≥ 40 岁 | % | 1.13 | 1.66 | 1.26 |
| ≤ 29 岁 | % | 8.18 | 6.78 | 5.97 |
| 30 岁~39 岁 | % | 3.72 | 4.43 | 3.98 |

健康与安全

全面医疗保障

完善非工资福利体系建设，保障员工法定假期待遇以及休假期间的福利待遇；完善多支柱养老保障体系，在依法参加基本养老保险的基础上，建立补充养老保险制度；在基础医疗制度上建立补充医疗保险制度，优化升级医疗保障，充分满足员工个性化医疗保障需求，把对员工的关心关爱落到实处，切实为员工谋福利办实事，提高员工满意度，提升员工对企业的归属感。持续加大对“就医绿色通道”健康服务的宣传落地，帮助员工和家属解决看病难问题。截至 2022 年 12 月末，就医绿色通道服务帮助约 2,800 余人次员工挂号陪诊就医。

截至 2022 年 12 月末，
就医绿色通道服务帮助约

2,800

余人次员工挂号陪诊就医

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------------|----|--------|--------|--------|
| 全行阳光关爱基金总收入 | 万元 | 405.76 | 337.86 | 751.58 |
| 全行阳光关爱基金帮扶支出 | 万元 | 311.8 | 299.23 | 349.69 |
| 全行阳光关爱基金帮扶补助人次 | 人次 | 224 | 227 | 1,257 |
| 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数 | 人次 | 0 | 0 | / |
| 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的比率 | % | 0 | 0 | / |

关爱员工心理健康

设立阳光关爱基金，通过“阳光大讲堂”“员工舒心计划”等活动，疏解员工工作压力和情绪，助力员工身心和谐健康成长。实施培训减负计划，帮助员工提高心理健康水平、平衡工作与生活。截至 2022 年 12 月末，“员工舒心计划”帮助约 1,000 余人次员工获得心理健康咨询服务。

截至 2022 年 12 月末，
“员工舒心计划”帮助约

1,000

余人次员工获得心理健康咨询服务

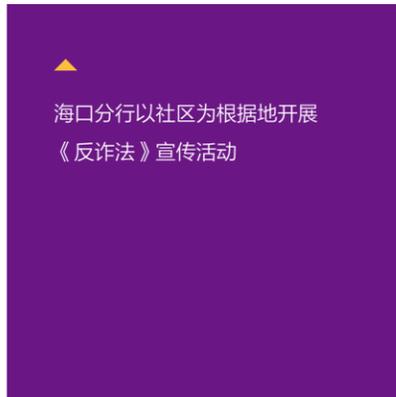


工作与生活平衡

心怀社会，服务社区



广州分行驻村第一书记向群众讲解金融知识



海口分行以社区为根据地开展《反诈法》宣传活动



济南分行 走进山东特教学院 开展金融知识宣传活动



合肥分行社区银行为老年患者提供金融服务



关爱女性员工



厦门分行开展
“三八”妇女节系列活动



香港分行在女性节日举办活动



多彩文娱生活



西安分行上演原创歌舞作品《陕北歌舞赞光大》



南京分行举办“心怀皓月 致敬恩师”自制冰皮月饼传统文化活动



贵阳分行开设茶文化兴趣课程



昆明分行举办 2022 年员工羽毛球比赛

发展与培训

员工职业发展

本行建立完善的员工职业发展体系，促进人才流动，拓宽人才发展渠道，助力复合型人才培养。

健全员工多岗位历练机制

修订印发《干部人才交流工作管理办法》《中国光大银行选派优秀干部员工到艰苦地区分行工作管理办法》。

优化校招新员工轮岗培养机制

在历届总行校招新员工培养工作的基础上，整合资源、提炼经验、校验流程，不断优化总行校招新员工培养工作方案，以“新员工入职培训、分支行综合业务实践、客户营运中心/远程银行中心实习、总行部门轮岗实习”四个阶段，开展为期 2 年的培养计划。

统筹全行专业人才库建设与培养

开展国际化人才库建设，针对在库人员，开展国际化人才金融英语面对面授课，夯实学员跨境业务能力，提升综合实力，为境外机构做好人才储备。

以零售金融人才库建设为抓手，全面加强零售金融理财经理队伍专业能力培养，探索建立零售金融垂直赋能培训体系，完善零售金融线上学习课程体系。

创建全行科技创新人才库和风险合规人才库，确定人才库类别设置和层级设置，明确选拔条件、免试条件、选拔流程，即将开展科技创新人才库和风险合规人才库选拔工作。

员工培训体系

本行践行“上接战略、下接绩效，助力业务发展与员工成长”的培训理念，优化培训工作管理机制，完善自主培训体系，创新培养模式，强化科技赋能，完善数字化学习生态建设。

截至 2022 年 12 月末，阳光学院全年开展直播培训 193 期，上线课程 2,660 门，日均在线学习人数 826 人，举办培训班 3,541 个，开展 1,805 场在线考试，员工学习总时长 165.51 万小时。



截至 2022 年 12 月末，
阳光学院全年开展直播培训

193

期

上线课程

2,660

门

日均在线学习人数

826

人

举办培训班

3,541

个

开展

1,805

场在线考试

员工学习总时长

165.51

万小时

· 新员工培训

启动“坚定信念、志存高远、勇担使命—光大银行 2022 届校招新员工入职培训”，共 680 余名校招新员工参训。组织开展“光大银行新员工职业操守和合规管理线上训练营”，共 2,298 名新员工在线脱产培训。



本行召开 2022 届校招新员工入职培训开班仪式暨“党委书记讲授入行第一课”

· 专业岗位培训

持续开展零售理财经理队伍培养、风控大讲堂、反洗钱、数据安全等专业培训项目。

开展“十佳”人才线上授课项目，发挥十佳支行长、十佳客户经理、十佳柜员等“十佳”人才在业务知识和实践经验方面的优势，畅通行内知识传播，上线自制视频课程。

· 领导力发展培训

举办“OKR 工作法的理论方法和实践应用”公司治理专题培训。

· 启动青年讲师团人才培养

加大优秀青年员工培养力度，丰富培养形式，引导青年员工多维度发展。对 2016 至 2018 届总行校招员工在业务知识萃取、授课仪态、演讲技巧、PPT 制作等方面进行辅导，通过面试选拔，首批优秀校招员工获得青年讲师认证，充实本行内训师队伍，强化青年讲师的业务能力和授课能力。

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------|----|---------|---------|---------|
| 员工培训项目数量 | 期 | 6,544 | 7,185 | 7,049 |
| 员工培训人次 | 人次 | 661,852 | 807,255 | 744,172 |
| 高管人员培训人次 | 人次 | 2,372 | 3,288 | 3,405 |
| 中层人员培训人次 | 人次 | 68,568 | 84,597 | 72,174 |
| 普通员工培训人次 | 人次 | 590,912 | 719,370 | 668,593 |
| 按性别划分的受训员工百分比 | | | | |
| 男员工受训百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女员工受训百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 按雇员类别划分的受训员工百分比 | | | | |
| 高级管理层受训百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 中级管理层受训百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 普通员工受训百分比 | % | 100 | 100 | 100 |

劳工准则

本行致力于保障员工合法权益，持续更新规范劳动关系管理。严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，未出现过类似违规情况。

劳动合同签订率

| 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------|--------|--------|
| 100% | 100% | 100% |

社会保险覆盖率

| 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------|--------|--------|
| 100% | 100% | 100% |

供应链管理

本行采购管理工作按照《中国光大银行采购管理办法》执行，遵循合法合规、集中管理、分级授权、提质增效、节能环保的指导思想和整体原则。通过集中采购与分散采购相结合的方式选择供应商。

供应商社会责任管理措施及监察方法

本行明确集中采购目录、集中采购限额，规范集中采购程序、审批流程、招标采购工作委员会集体审议议事规则、各种采购方式适用条件，加强分支机构管理。建立智能集采平台系统，实现员工及项目人员线上下单采购、订单管理、物流信息对接等功能。

供应商环境与社会风险管理

倡导绿色环保理念，在满足采购要求、质量和标准同等的条件下，优先选择更具有环保和可持续发展理念的供应商。积极推广绿色采购，由传统的部门线下采购转为全行线上集中采购，建立智能集采平台，总行统一招采节省采购成本、提高全行采购效率。

践行责任采购，要求当供应商出现重大投资人、股东及法人变更等重要事宜时应提前告知；要求供应商保障劳工安全，部分涉及人员外包服务的招标文件中要求潜在投标人就员工薪酬占比等社会责任指标或要素进行报价并参与评审，明确潜在供应商在职业健康及安全管理等方面具备国家颁发的相应资质时给予加分。

供应商审查覆盖率

| 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------|--------|--------|
| 100% | 100% | 100% |

产品责任

本行始终把客户需求放在首位，持续优化金融产品与服务，采取多项举措提升服务质效。有关隐私数据安全、消费者权益保护已在本报告“务实发展，彰显经营特色”章节详细披露。

客户服务改进机制

本行不断提升服务水平，继续开展营业网点阳光服务视频检查和客户满意度调查，以“百佳创建”为契机，持续升级“阳光服务”品质，优化客户体验，2022 年全行 35 家网点获评中银协“千佳示范单位”。持续加强投诉管理，持续丰富投诉处理满意度调研途径，使投诉处理满意结果更贴近客户真实感受。

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-------------|----|---------|---------|--------|
| 全行共评出一级服务能手 | 人 | 208 | 233 | 205 |
| 全行共评出二级服务能手 | 人 | 1,102 | 1,020 | 996 |
| 社区银行数量 | 家 | 460 | 483 | 495 |
| 私人银行客户量 | 户 | 56,526 | 50,021 | 40,112 |
| 受理客户投诉 | 件 | 369,453 | 132,972 | 21,733 |
| 客户投诉办结率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客户投诉满意率 | % | 91.59 | 96.55 | 99.57 |
| 手机银行客户数 | 万户 | 5,747 | 5,252 | 4,645 |

反贪污

紧盯关键少数、关键岗位强化监督执纪，印发《中国光大银行加强“一把手”和领导班子监督任务清单》，开展重点领域和关键岗位廉洁风险防范集中整治，梳理明确重点领域和关键岗位清单，制定《重点领域和关键岗位廉洁风险防控手册》，提高抵御廉洁风险防范能力。

印发《关于加强信贷领域监督执纪工作的通知》，深化金融信贷领域反腐败工作，强化信贷领域监督执纪。制定《中共中国光大银行委员会加强新时代廉洁文化建设工作措施》，推动廉洁之实在本行进一步落地生根。

持续开展违反中央八项规定精神典型问题专项治理，坚持抓早抓小、防微杜渐，强化日常监督。开展新任任职领导干部廉政谈话、境外机构新任任职领导干部专题警示教育，提醒领导干部依规用权、廉洁自律。紧盯“五一”“中秋”等关键时点，多渠道发送廉政提醒，强化对内部邮寄送礼等隐形变异“四风”问题的监督检查。

· 畅通信访举报渠道

本行设置了举报专用邮箱、举报电话、接收信件举报，设置专人接访。

· 开展董事及员工反贪污培训

开展“以案明纪、以案释法”纪法教育月活动，邀请中央党校教授开展“新时代反腐倡廉新形势新要求新举措”专题纪法教育讲座，召开总行机关青年员工座谈会、录制 2 期新入职员工警示教育课，推动干部员工进一步认清反腐败斗争新形势，强化廉洁自律意识。

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------|----|--------|--------|--------|
| 建立领导干部廉政档案 | 份 | 8,868 | 8,392 | 7,573 |
| 提出并已审结的贪污诉讼案件数目 | 件 | 0 | 0 | / |
| 反腐倡廉培训次数 | 次 | 20,878 | / | / |

社区投资

公益慈善

本行持续关注社会需求，用实际行动积极践行社会责任，在教育、环保、精准帮扶、爱老敬老、公益慈善等领域开展多种形式的公益活动，为构建和谐美好社会添砖加瓦。截至 2022 年 12 月末，对外捐赠额 1,576.56 万元。

截至 2022 年 12 月末，对外捐赠额

1,576.56

万元

定点帮扶



西安分行向定点帮扶村捐赠图书



贵阳分行员工为毕节市第十七小学开展金融安全教育



成都分行“衣暖人心”捐赠活动

社区服务



杭州分行连续五年开展“夏日送清凉”活动



呼和浩特分行为孩子们讲解金融知识



厦门分行开展“文明厦门共创建 银警合作进社区”主题党日活动

敬老爱老



北京分行开展退休员工主题党日暨重阳节敬老活动



大连分行慰问养老医务人员



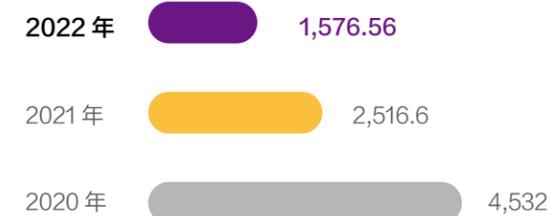
用心铸就温暖家园，青岛分行成立“光大敬老学堂”

关爱儿童

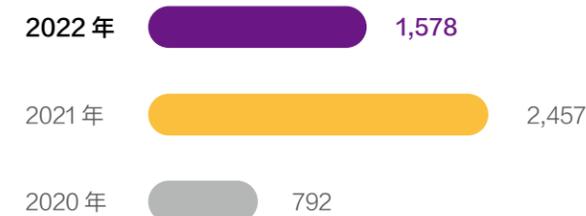


成都分行联合集团震后捐建小学开展“六一”庆祝活动

对外捐赠额（万元）



员工志愿小时数（小时）



附录

附录 1 第三方鉴证报告



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码: 100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

独立有限鉴证报告

毕马威华振通字第 2300065 号

中国光大银行股份有限公司董事会:

我们接受中国光大银行股份有限公司董事会委托，对中国光大银行股份有限公司（以下简称“光大银行”）编制的《中国光大银行 2022 年度社会责任（环境、社会及治理）报告》（以下简称“社会责任报告”）中选定的 2022 年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

一、关键数据

本报告就以下选定的光大银行社会责任报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 普惠型小微企业贷款余额 (亿元)
- 制造业中长期贷款余额 (亿元)
- 涉农贷款余额 (亿元)
- 绿色贷款余额 (亿元)
- 员工总数 (人)
- 女员工人数 (人)
- 男女员工比例
- 少数民族员工数 (人)
- 员工培训项目数量 (期)
- 客户投诉办结率 (%)
- 云缴费服务项目总数 (项)
- 对外捐赠额 (万元)
- 总行外购电力消耗量 (兆瓦时)
- 总行日常用水消耗量 (吨)
- 境内分支机构总数 (家)
- 员工志愿小时数 (小时)



KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with "KPMG International Limited" ("KPMG International"), a private English company limited by guarantee.



我们的鉴证工作仅限于社会责任报告中选定的 2022 年度关键数据，社会责任报告中所披露的其他信息及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、标准

光大银行编制 2022 年度社会责任报告关键数据所采用的标准列示于本报告后附的关键数据编制基础（以下简称“编制基础”）中。

三、董事会的责任

按照编制基础编制 2022 年度社会责任报告关键数据是贵行董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制社会责任报告关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》对独立性和其他道德的要求。该职业道德准则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量控制准则第 1 号》，据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

五、注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2022 年度社会责任报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作，该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

六、实施的工作总结

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。选择的鉴证程序取决于注册会计师的判断，包括对所选定的关键数据与编制基础有重大不符风险的评估。此外，我们的工作并不旨在就光大银行内部控制的有效性发表意见。





在我们的工作范围内，我们仅在光大银行总行、北京分行层面开展工作。我们所实施的工作主要包括：

- 1) 对光大银行参与提供社会责任报告中所选定的关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的社会责任报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算。

七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信中国光大银行 2022 年度社会责任报告中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

九、使用限制

本报告仅是为董事会编制社会责任报告之用，并不适合及不能用作其他用途。我们不会对除光大银行董事会以外的任何第三方承担任何责任。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

(盖章)



中国北京

2023 年 3 月 24 日



附：关键数据编制基础

普惠型小微企业贷款余额 (亿元)：社会责任报告披露的普惠型小微企业贷款余额为单户授信总额 1000 万以下 (含) 的小型微型企业贷款余额，包括小微企业贷款余额、微型企业贷款余额、个体工商户和小微企业主贷款余额，企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

制造业中长期贷款余额 (亿元)：社会责任报告披露的制造业中长期贷款余额指光大银行根据中国人民银行统计口径汇总的贷款余额，即实际投向为制造业企业的中长期贷款余额的汇总数，制造业分类标准遵循《国民经济行业分类》进行分类。

涉农贷款余额 (亿元)：社会责任报告披露的涉农贷款余额为监管口径统计的涉农贷款余额，包括农村企业及各类组织贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、农户贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

绿色贷款余额 (亿元)：社会责任报告披露的绿色贷款余额指光大银行绿色贷款表内余额。绿色贷款余额参考《中国人民银行关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发[2019]326 号) 规定的范围。

员工总数 (人)：社会责任报告披露的员工总数指光大银行 (不含控股子公司) 及境外分支机构范围内，签有劳动合同的正式员工和劳务派遣用工的总人数。

女员工人数 (人)：社会责任报告披露的女员工人数指光大银行 (不含控股子公司) 及境外分支机构范围内，签有劳动合同的正式员工中女性员工和劳务派遣用工中女性人员的总人数。

男女员工比例：男女员工比例=男员工人数/女员工人数。其中，男员工人数指光大银行 (不含控股子公司) 及境外分支机构范围内，签有劳动合同的正式员工中男性员工和劳务派遣用工中男性人员的总人数。

少数民族员工数 (人)：社会责任报告披露的少数民族员工数指光大银行 (不含控股子公司) 及境外分支机构范围内，签有劳动合同的少数民族正式员工和劳务派遣用工中少数民族人员的总人数。

员工培训项目数量 (期)：社会责任报告披露的员工培训项目数量指光大银行为合同制员工所举办的培训项目累计值，数据包含总行、境内分行及其子公司所举办的脱产培训项目和线上培训项目。

附录 2 全球报告倡议组织 GRI 内容索引(2021)

| GRI 标准 | 披露 | 报告位置 |
|------------------------|-----------------------------|------------|
| GRI 1 基础 | | |
| 1 基础 2021 | 报告基础, 包含发布 GRI 内容索引、提供使用说明等 | P124 |
| GRI 2 一般披露 2021 | | |
| 组织及其报告做法 | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | P5 |
| 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | P1 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | P2 |
| 2-4 | 信息重述 | P2 |
| 2-5 | 外部鉴证 | P119 |
| 活动和工作者 | | |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | P101 |
| 2-7 | 员工 | P101 |
| 2-8 | 员工之外的工作者 | P114 |
| 管治 | | |
| 2-9 | 管治架构和组成 | P3,P71 |
| 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | 参见年报 |
| 2-11 | 最高管治机构的主席 | 参见年报 |
| 2-12 | 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | P71 |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | P71 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | P3 |
| 2-15 | 利益冲突 | 参见年报 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | P87-88 |
| 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | P3,P71 |
| 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 参见年报 |
| 2-19 | 薪酬政策 | P102, 参见年报 |
| 2-20 | 确定薪酬的程序 | 参见年报 |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | 参见年报 |

客户投诉办结率 (%)：社会责任报告披露的客户投诉办结率指光大银行根据《中国银保监会令[2020]3号银行业保险业消费投诉处理管理办法》及《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》办结的投诉占投诉总数的比率。上述事项包括中国光大银行远程银行中心受理的投诉、分行受理的投诉以及外部机构转办的投诉。

云缴费服务项目总数 (项)：社会责任报告披露的云缴费服务项目总数指光大银行云缴费服务平台中所包含项目的总数, 包括电费、水费、燃气费、供暖费、通讯费、有线电视、非税代收、交通罚款、商超、社区、社保医保、团党工会、教育等 25 个大类的缴费项目。

对外捐赠额 (万元)：社会责任报告披露的对外捐赠是指光大银行 (含控股子公司) 通过行政拨款项捐赠支出的汇总金额。

总行外购电力消耗量 (兆瓦时)：社会责任报告披露的总行外购电力消耗量是指光大银行总行在京机构耗电总量, 包括光大中心办公区、上地办公区、陶然亭办公区、石景山办公区、光大大厦办公区和中关村一号办公区的外购电力消耗量。

总行日常用水消耗量 (吨)：社会责任报告披露的总行日常用水消耗量是指光大银行总行在京机构耗水总量, 包括光大中心办公区、上地办公区、陶然亭办公区、石景山办公区和中关村一号办公区的日常用水消耗量。光大大厦办公区日常用水消耗量由于设备限制未能单独核算, 因此未纳入统计。

境内分支机构总数 (家)：社会责任报告披露的境内分支机构总数是指境内 (不包含港澳台、境外分支机构和子公司) 网点数量总和, 即获取营业许可证的所有分支机构, 包括已经获取许可证但尚未开始营业的分支机构。

员工志愿小时数 (小时)：社会责任报告披露的员工志愿小时数是指光大银行员工参与的志愿服务时长总额, 即在省市级的志愿服务网上登记的志愿服务时长。

| GRI 标准 | 披露 | 报告位置 |
|----------------------------|-------------------------|----------|
| 战略、政策和实践 | | |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | P3 |
| 2-23 | 政策承诺 | P3 |
| 2-24 | 融合政策承诺 | 计划未来采纳 |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | 计划未来采纳 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | P3 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 计划未来采纳 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | 计划未来采纳 |
| 利益相关方参与 | | |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | P85-86 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | 不适用 |
| GRI 3 实质性议题 2021 | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | P87-88 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | P87-88 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | P87-88 |
| GRI 201 经济绩效 2016 | | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | P11-12 |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | P99 |
| 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | P101-102 |
| GRI 203 间接经济影响 2016 | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | P15-44 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | P15-44 |
| GRI 205 反腐败 2016 | | |
| 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | P116 |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | P116 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取行动 | P116 |
| GRI 206 反竞争行为 2016 | | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 不适用 |
| GRI 207 税务 2019 | | |
| 207-1 | 税务方针 | 参见年报 |
| 207-2 | 税务治理、控制及风险管理 | 参见年报 |

| GRI 标准 | 披露 | 报告位置 |
|-----------------------------|-------------------------|----------|
| 207-3 | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | 参见年报 |
| 207-4 | 国别报告 | 不适用 |
| GRI 302 能源 2016 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | P98 |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | P98 |
| 302-3 | 能源强度 | P98 |
| GRI 305 排放 2016 | | |
| 305-1 | 直接（范围 1）温室气体排放 | P95 |
| 305-2 | 能源间接（范围 2）温室气体排放 | P95 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | P95 |
| GRI 306 废弃物 2020 | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | P95 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | P95 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | P95 |
| GRI 308 供应商环境评估 2016 | | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | P114 |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | P114 |
| GRI 401 雇佣 2016 | | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | P101-104 |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | P102 |
| 401-3 | 育儿假 | P102 |
| GRI 403 职业健康与安全 2018 | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | P105 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事件调查 | P105 |
| 403-3 | 职业健康服务 | P105 |
| 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | P106 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | P111 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | P109 |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | P109 |
| 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | P109 |
| 403-9 | 工伤 | P105 |

| GRI 标准 | 披露 | 报告位置 |
|-----------------------|------------------------|--------------|
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | 不适用 |
| GRI 404 培训与教育 2016 | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 计划未来采纳 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 计划未来采纳 |
| GRI 405 多元化与平等机会 2016 | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | P71,P101-104 |
| GRI 413 当地社区 2016 | | |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | P117-118 |
| GRI 414 供应商社会评估 2016 | | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | P114 |
| GRI 417 营销与标识 2016 | | |
| 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | 计划未来采纳 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | P115 |

附录 3 联系我们

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《中国光大银行 2022 年社会责任（环境、社会及治理）报告》。为了更好地满足您的需求，向您提供更有价值的信息，同时促进本行持续改善社会责任工作绩效，提高履行社会责任的能力，我们殷切地期望您能够对我们的报告提出宝贵意见，通过扫描二维码或以下方式反馈给我们：

地址：北京市西城区太平桥大街 25 号中国光大中心

邮编：100033

电话：86-10-63636363

谢谢！

中国光大银行

2023 年 3 月

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般

2. 您对中国光大银行在创造经济价值领域的评价是：

很好 较好 一般

3. 您对中国光大银行在创造环境价值领域的评价是：

很好 较好 一般

4. 您对中国光大银行在创造社会价值领域的评价是：

很好 较好 一般

5. 您对中国光大银行在创造治理价值领域的评价是：

很好 较好 一般

6. 您对中国光大银行履行社会责任的其他建议？

衷心感谢您对中国光大银行的支持和帮助。



光大银行着力服务实体经济，坚决落实党的二十大报告“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的部署，主动为实体经济“输血”“造血”，促进金融和实体经济共生共荣的良性循环。



地址：北京市西城区太平桥大街25号中国光大中心

总机：86-10-6363 6363

邮编：100033



光大银行官方订阅号



光大银行官方服务号



本报告采用环保再生纸制作